###### Приложение №1

 **Краткая информация:**

**Непосредственным организатором Конкурса является Министерство образования Калининградской области** при поддержке:

* аппарата Антитеррористической комиссии в Калининградской области;
* Управления по взаимодействию с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти Правительства Калининградской области;
* УФСБ России по Калининградской области;
* УМВД России по Калининградской области.

 Конкурс направлен на формирование гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения; активизацию деятельности научных, творческих и общественных объединений в процессах развития, формирование и социализацию детей и молодежи; поддержку социально-значимых идей и проектов среди детей и молодежи Калининградской области, направленных на противодействие экстремизму и терроризму в нашем обществе.

**Основные цели и задачи Конкурса**

Цель Конкурса – привлечение внимания молодежи и вовлечение подрастающего поколения в созидательную, позитивную деятельность, направленную на решение общественно - значимой задачи по противодействию угрозы экстремизма и терроризма.

Конкурс направлен на решение следующих задач:

* формирование у детей и молодёжи осознанного отношения к миру и человеческим ценностям;
* формирование у детей и молодёжи отрицательного отношения к проявлениям экстремизма и терроризма;
* воспитание уважения и толерантности по отношению к различным народам и национальностям;
* активизация научного и творческого потенциала детей и молодёжи для решения социально-значимых проблем.

**Содержание Конкурса**

* **«Социальный видеоролик»;**
* **«Средства массовой информации»;**
* **«Рисунок».**

Номинации **«Социальный видеоролик», «Рисунок»,** **«Средства массовой информации»**.

Перечень тем для подготовки творческих работ:

1. Внимание! Террористическая опасность!
2. Угроза теракта: правила поведения.
3. Как действовать в чрезвычайной ситуации.
4. Будущее без войны и террора!
5. Спортивные болельщики: культура и безопасность.
6. Фан-клубы за спорт без экстремизма.
7. Противодействие экстремизму и терроризму в сети Интернет.
8. Мы разные, но мы вместе.

**Участники Конкурса**

 Участниками Конкурса могут являться дети, подростки, молодёжь в возрасте от 13 до 30 лет (в зависимости от требований и критериев номинаций Конкурса) как индивидуально, так и в творческой группе под руководством куратора, руководителя.

 Для номинаций **«Социальный видеоролик», «Рисунок»,** один участник или коллектив может представить только одну работу по одной из предложенных тем.

 В номинации **«Средства массовой информации»** один участник или коллектив представляет по 3 работы из предложенных тем Конкурса.

**Условия участия и порядок проведения Конкурса**

 **Номинация «Социальный видеоролик».**

 В данной номинации принимают участие обучающиеся организаций общего, дополнительного, профессионального образования Калининградской области, независимо от ведомственной принадлежности.

 **Возрастные категории – 16-18лет, 19-30лет.**

 Для участия в данной номинации необходимо:

* предоставить на Конкурс видеоролик Full HD - разрешением 1920×1080 точек (пикселей) на DVD-R диске в форматах MPEG4, AVI, MOV, отражающий название и одну из тем номинации; каждый ролик предоставляется на отдельном носителе с текстовым описанием сценария. В конце видеоролика в титрах должна быть указана следующая информация: название Конкурса, жанр видеоролика, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы, Муниципальное образование, образовательная организация.
* определить жанр видеоролика:

1). Сравнительный. Сюжет акцентирует внимание зрителя на условных «до» и «после». Отвечает на вопрос: «Что изменится, если…». Все наглядно и просто.

2). Решающий проблему. Достаточно выбрать резонирующую проблему и показать способ ее решения.

3). Репортаж. Репортаж идеально подойдет для освещения готовящегося мероприятия. Все информативно, динамично, напористо. Требует высоких профессиональных навыков от исполнителя.

4). Информационный. Знакомит зрителя с проектом. Славится своей лаконичностью и исчерпывающей подачей темы.

Съемка социальных видеороликов не ограничивается вышеперечисленными жанрами, чем красочнее, интереснее, оригинальнее ваш видеоролик, тем больший эффект он произведет на зрителя.

* хронометраж видеоролика должен быть не более 2 мин.;
* конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).

 В представляемых конкурсных работах не должно быть:

* имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
* изображений интимных сцен, ненормативной лексики, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.
* категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

Каждый ролик предоставляется на отдельном носителе (DVD-R). К каждой работе прикладывается распечатанная заявка с согласием на обработку персональных данных для индивидуальных участников.

 Направляя видеоролик на Конкурс, автор дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети Интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т.п.) с обязательным указанием автора.

**Номинация «Рисунок».**

 В номинации **«Рисунок»** принимают

участие учащиеся, обучающиеся организаций общего, дополнительного, профессионального образования Калининградской области, независимо от ведомственной принадлежности.

 **Возрастные категории - 13-18лет, 19-30лет**.

Для участия в номинации необходимо предоставить на Конкурс рисунок, размер работ - формат А-3, не более, отражающий название и одну из тем номинации по следующим видам:

* живопись;
* [графика](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0).

 На Конкурс принимаются работы, выполненные в технике:

* карандаш;
* фломастер;
* гуашь;
* акварель;
* пастель;
* гравюра.

К каждой работе (рисунок) прикладывается распечатанная заявка от участника Конкурса или его законного представителя с согласием на обработку персональных данных для индивидуальных участников.

 Работы должны сопровождаться авторским текстом.

В комментариях к работам, отдельным файлом в формате Word автор размещает текст, объясняющий идеологию рисунка (объем информации не более половины листа печатного текста на белой бумаге формата А4. Поля: Верхнее, правое, нижнее 1,5 см, левое 3 см. Текст печатается черным шрифтом Times New Roman (размер шрифта - 12 кегель) через один интервал между строками на одной стороне листа). Текст распечатывается и приклеивается с лева на обратную сторону рисунка.

Каждая работа в номинации **«Рисунок»,** должна сопровождаться белой этикеткой, размер: 50мм (высота)\*100мм (ширина), буквы черного цвета следующего содержания:

|  |
| --- |
| **Фамилия, имя автора - 16 пт.**(выделить жирным)**Возраст- 14 пт.**(выделить жирным)Название темы -14пт.**Название работы - 18 пт.**(выделить жирным)Техника – 14пт.Город, район, образовательная организация -12пт.ФИО педагога (полностью, если есть) -12пт.  |

Этикеток должно быть 2 шт. Одна этикетка приклеивается на оборотной стороне рисунка с права в нижнем углу, а вторая прикладывается вместе с рисунком при подаче документов на Конкурс.

**«Средства массовой информации»**

В данной номинации принимают участие обучающиеся организаций общего, дополнительного, профессионального образования Калининградской области, независимо от ведомственной принадлежности:

* Коллективы детских и молодежных СМИ образовательных организаций Калининградской области (газеты, журналы);
* Коллективы, представляющие аудиовизуальные СМИ (медиа-центры, видео и телестудии);
* Индивидуальные участники.

**Возрастные категории: 13-18лет, 19-30лет.**

**Номинация «Печатные СМИ»:**

* «Лучшая газета» **-** периодичность выхода в печать не менее 1 раз в месяц;
* «Лучший журналистский материал/блог»;
* «Лучший информационный материал» - интервью, репортаж;
* «Лучший художественно - публицистический материал» - очерк, эссе, зарисовка;
* «Лучший журналист».

**Номинация «Аудиовизуальные СМИ»:**

* «Лучший телерепортаж» (до 3 мин.);
* «Лучший видеосюжет» -  видео-зарисовка, клип (до 2 мин.);
* «Лучший репортер».

Все участники (группа или индивидуальный участник) в номинациях «Печатные СМИ», «Аудиовизуальные СМИ» представляют не менее чем 3 конкурсные работы в pdf и электронном виде по темам Конкурса за 2016г./2017г. Диски, файлы должны быть подписаны, указана следующая информация: название Конкурса, номинация («Печатные СМИ» или «Аудиовизуальные СМИ»), тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы, Муниципальное образование, образовательная организация.

 Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).

 В представляемых конкурсных работах не должно быть:

* имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
* изображений интимных сцен, ненормативной лексики, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.
* категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

 Работы в номинации «**Аудиовизуальные СМИ»** предоставляется на отдельном носителе (DVD-R). К каждой работе прикладывается распечатанная заявка с согласием на обработку персональных данных для индивидуальных участников.

Направляя работы на Конкурс, автор дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети Интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, и т.п.) с обязательным указанием автора.

**Критерии оценки для номинаций «Социальный видеоролик», «Рисунок», «Средства массовой информации»**

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

* соответствие работ целям и задачам данного Конкурса,

 заявленной номинации и темы;

* актуальность;
* аргументированность и глубина раскрытия содержания темы, креативность, новизна идеи;
* эффективность с точки зрения воздействия на целевые группы;
* позитивный, жизнеутверждающий настрой;
* грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
* точность и доходчивость языка и стиля изложения;
* высокое качество исполнения;
* композиционная и содержательная законченность работы.

Каждый критерий оценивается от 1 до 5 баллов.

В представленных работах в номинациях **«Социальный видеоролик», «Рисунок», «Средства массовой информации»** необходимо отразить пути, варианты, идеи, подходы к решению наиболее актуальных проблем по выбранным темам. Возможно использование рекламных приемов, визуальных образов, позволяющих заинтересовать и пробудить интерес к раскрываемой теме. Работы победителей в данных номинациях будут использованы в рекламных акциях по борьбе с экстремизмом и терроризмом в Калининградской области.

Работы должны быть выполнены самостоятельно, на основе своей творческой идеи. Работы, копирующие чужие идеи на Конкурс не принимаются.

Представленные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

 Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

**Подведение итогов и награждение**

Жюри (экспертный совет) Конкурса по всем номинациям проводит экспертную оценку поступивших на Конкурс работ и выявляет победителей.

 Список победителей в каждой номинации Конкурса оформляется протоколом, решение жюри (экспертного совета) является окончательным и пересмотру не подлежит.

Решением Жюри (экспертного совета) в номинациях **«Социальный видеоролик», «Рисунок» и «Средства массовой информации»** определяются победители в индивидуальном и коллективном зачёте, которым присваивается звание Лауреатов I, II, III степени.Победителям вручаются дипломы Конкурса, благодарственные письма Министерства образования Калининградской области. Руководители победителей награждаются благодарственными письмами Министерства образования Калининградской области. Участникам Конкурса, не вошедшим в число победителей, выдается диплом участника. Для награждения победителей в номинации «Социальный видеоролик» формируется призовой фонд: за первое место - 20 тысяч рублей (две премии), за второе место - 10 тысяч рублей (две премии), за третье место – 5 тысяч рублей (две премии). Для награждения победителей в номинации «Рисунок» формируется призовой фонд: за первое место - 10 тысяч рублей (две премии), за второе место - 6 тысяч рублей (две премии), за третье место - 4 тысячи рублей (две премии).

Для награждения победителей в номинации «Средства массовой информации» формируется призовой фонд отдельно для «Печатных СМИ» и «Аудиовизуальных СМИ»: за первое место - 10 тысяч рублей (четыре премии), за второе место - 6 тысяч рублей (четыре премии), за третье место - 4 тысячи рублей (четыре премии).

Для участников и руководителей коллективов во всех номинациях могут учреждаться специальные дипломы, призы от государственных и общественных структур, творческих союзов, предприятий и благотворительных организаций, отдельных граждан.

Жюри (экспертный совет) вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации Конкурса, жюри также вправе перераспределять призовые места внутри номинаций, если в этом есть необходимость.

Объявление итогов Конкурса и награждение победителей по всем номинациям проводятся в рамках заключительных мероприятий. Сроки, программа и условия проведения заключительных мероприятий, информация о победителях размещается на сайте Министерства образования Калининградской области (<http://edu.gov39.ru/>) и на сайте Калининградского областного института развития образования (<http://www.koiro.edu.ru/>) в разделе деятельность, областные мероприятия с детьми.

По окончании конкурсного отбора, для дальнейшего экспонирования, в номинации **«Рисунок»** будет подготовлен список участников областной выставки. Список участников выставки, дата и место проведения будет объявляться дополнительно, информация о Конкурсе размещается на сайте Министерства образования Калининградской области (<http://edu.baltinform.ru/>) и на сайте Калининградского областного института развития образования (<http://www.koiro.edu.ru/>) в разделе деятельность, областные мероприятия с детьми.

**Прием конкурсных работ**

Номинации **«Социальный видеоролик», «Рисунок»**, **«Средства массовой информации»**.

Работы, диски (каждая работа должна быть записана отдельным файлом, на отдельном диске), заявки (Приложение № 1 к Положению) с согласием родителей (законных представителей), другие документы согласно требованиям настоящего Положения, **принимаются с 15.05.2017 г. по 19.05.2017г. с 9.00 до 18.00 (с 13.00 до 14.00 - перерыв) по адресу: г. Калининград, Половца, 2 (Пушкина,10) Центр непрерывного образования. Без заявок работы не принимаются.**

Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 10.1.1, 10.2.1, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.