

**Министерство образования Калининградской области  
Калининградский областной институт развития образования**



**«Формирование основ финансовой грамотности  
студентов образовательных организаций  
среднего и высшего профессионального образования»**

Сборник методических материалов

г.Калининград  
2018

**Составители:** А.В.Исаева, директор Центра непрерывного образования Калининградского областного института развития образования, Алехина Т.В., заместитель директора ГБУ КО ПОО «Гусевский агропромышленный колледж»

**Формирование основ финансовой грамотности студентов образовательных организаций среднего и высшего профессионального образования. Сборник методических материалов/Сост. А.В.Исаева, Т.В. Алехина – Калининград: КОИРО, 2018.**

Сборник методических материалов по организации и проведению обучающих мероприятий в сфере финансовой грамотности для студентов образовательных организаций среднего и высшего профессионального образования составлен по результатам реализации проекта «Организация и проведение обучающих мероприятий по финансовой грамотности для студентов образовательных организаций среднего и высшего профессионального образования», реализующегося в рамках подпрограммы «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области» государственной программы Калининградской области «Эффективные финансы» проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»

В сборник вошли разработки преподавателей ГБУ КО ПОО «Гусевский агропромышленный колледж» по проведению обучающих семинаров со студентами по формированию финансовой грамотности.

Сборник предназначен для преподавателей, методистов и руководителей организаций среднего и высшего профессионального образования.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	О. Г. Моцкус. Семинар на тему «Банки».....	4
2.	О. Г. Моцкус. Семинар на тему «Фондовый рынок».....	9
3.	В. А. Завгородний. Семинар на тему «Налоги».....	14
4.	О. А. Ковалева. Семинар на тему «Страхование».....	24
5.	О. А. Ковалева Семинар на тему «Риски в мире денег».....	37
6.	О. А. Ковалева Семинар на тему «Собственный бизнес».....	49

## СЕМИНАР НА ТЕМУ: «БАНКИ»

### Технологическая карта

Продолжительность семинара	4 часа
Тема	Банки
Цель	Познакомить обучающихся со структурой банковской системы России; рассмотреть виды банков и их основные функции в современной экономике, роль Центрального банка в регулировании кредитно - денежной системы, с современными банковскими продуктами.
Задачи	1. освоить базовые понятия банковской системы; 2. определить роль и значение деятельности банков в современной экономике. 3. Сформировать у учащихся представление о кредитных картах, депозитах и кредитах; 4. Объяснить на какие параметры следует обратить внимание при использовании кредита; 5. Продолжить формирование экономической культуры обучающихся.
Формы и методы работы	лекция индивидуальная работа
Оборудование	телевизор, компьютер, презентация
Раздаточный материал	таблицы, тест
Планируемые образовательно-воспитательные результаты	<ul style="list-style-type: none"><li>• усвоение базовых понятий банки, банковский продукт, кредитование, страхование вкладов</li><li>• умение осуществлять поиск и анализ информации, необходимой для выполнения поставленных задач, различать разные виды банковских продуктов;</li><li>• осуществлять выбор банковских технологий, уметь пользоваться банковским сервисом.</li><li>• уметь сотрудничать со сверстниками и взрослыми в образовательной или внеурочной деятельности</li></ul>

### Основное содержание семинара

Структурные элементы занятия	Время	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся
1. Организационная часть	<b>5 мин</b>	Приветствует присутствующих. Представляется аудитории	Участники приветствуют преподавателя
2. Мотивация деятельности	<b>15 мин</b>	Сообщает тему, цель мероприятия. Обосновывает значимость мероприятия.	Слушают преподавателя Фокусируют внимание на выделенных этапах мероприятия
3. Информационный блок	<b>120 мин</b>	Проводит лекцию с элементами беседы	Слушают преподавателя. Записывают необходимый материал
4. Приобретение практических	<b>60 мин</b>	Организует работу студентов по самостоятельному	Самостоятельно выполняют задания

навыков		выполнению заданий: решение ситуаций, игра	Отвечают, ведут диалог.
5. Закрепление материал. Участие в викторине	<b>30 минут</b>	Организует работу студентов по участию в викторине	Выполняют задания по группам. Коментируют ответы
6. Завершение работы. Получение обратной связи	<b>10 мин</b>	Подводит итог мероприятия. Слушает мнение участников	Выполняют итоговый тест Высказывают свое мнение о мероприятии

### Ход семинара

№ п/п	Этапы	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся
1.	Организационная часть	Информация о проекте.	Слушают
2.	Вступительная часть	Цели и задачи занятия.	Воспринимают информацию
3.	Освоение базовых понятий	<i>Организует лекцию-беседу по теоретическим вопросам</i> 1. Понятие банковской системы. Функции Центрального банка и коммерческих банков 2. Система функционирования банковской сферы 3. Банковские продукты 4. Система кредитования. 5. Система страхования вкладов	Участвуют в лекции беседе: задают вопросы, делают свои предположениями
4.	Овладение навыками решения задач	<b>Практическое задание №1.</b> <b>Решение ситуационной задачи.</b> У Алёши Поповича, Ивана- дурака, Василисы Премудрой и Кощея Бессмертного есть следующие активы и обязательства в банках страны ( в тыс. руб.) Сберегательный сертификат на предъявителя - 200 Текущий счёт - 100 Вклад -250 Кредитная карта с балансом минус 40 Иван-дурак  Вклад в филиале «Теремка» за границей – 200 тыс. гиней Текущий счёт – 90 Кредит – 170 Василина Премудрая Вклад – 620 Текущий счёт – 100 Вклад - 540 Вклад – 300 тыс. гиней Кощей Вклад - 7300 Текущий счёт – 300 Вклад в филиале «Теремка» в другом городе России - 600 Вклад 1 – 500 Вклад 2 - 350  Банки «Теремок» и «Народный кредитный банк Бабки- Яги» разорились. Текущий обменный курс рубля к гинее – 1,5 рубля за 1 гинеею. Предложим,	Решают задачи, обсуждают варианты решения

		<p>что на все вклады наших героев к моменту отзыва лицензий у «Теремка» и «НКБ Бабы – Яги» было начислено по 10 %.</p> <p>А) Какую компенсацию может получить каждый из героев?</p> <p>Б) Что они должны сделать для получения компенсации, если ЦБ объявил «Лукоморье» банком - агентом?</p> <p><u>Решение задачи.</u></p> <p>А) Алёша Попович: 100 с текущего счёта в «Теремке», <math>250 \cdot 110\% = 275</math> по вкладу, минус 40 по кредитной карте – итого: 235 в «НКБ» Бабы – яги»</p> <p>Иван-дурак: ничего (так как его сбережения в «Теремке» не подлежат страхованию через ССВ, а в «НКБ Бабы – яги» баланс его счёта отрицателен из-за кредита: <math>90 - 170 = - 80</math>)</p> <p>Василиса Премудрая: <math>100 + 540 \cdot 110\% = 694</math> из «Теремка» и <math>300 \cdot 110\% \cdot 1,5 = 495</math> из «НКБ Бабы – яги»</p> <p>Кошей: по 700 из «Теремка» и «НКБ Бабы-яги» (согласно страховому лимиту).</p> <p>Б) Все герои, кроме Ивана-дурака, могут обратиться в отделение банка «Лукоморье» с паспортом и заявлением о компенсации застрахованных средств. Деньги они смогут получить в течение 3 дней.</p> <p><b>Практическое задание №2.</b></p> <p><b>Решить задачи:</b></p> <p>1. Вы положили деньги на полугодовой вклад под 9% годовых с капитализацией каждые полгода. Какой доход вы получите в итоге? Запишите ответ в % с точностью до 1 знака после запятой.</p> <p>2. Вы положили деньги на 3-летний вклад под 11% годовых с ежегодной капитализацией. Какой доход вы получите в итоге? Запишите ответ в % с точностью до 1 знака после запятой.</p>	
5.	Закрепление полученных знаний	<p><b>Финансовая викторина «Проверь свои знания!»</b></p> <p><i>Группа делится на три команды (можно по рядам). Вопросы и варианты ответов викторины демонстрируются на слайдах презентации. Необходимо выбрать правильный вариант ответа. За каждый правильный ответ команде начисляется один балл.</i></p> <p><b>Вопрос 1.</b> Банк предлагает вам разные варианты депозитных вкладов сроком на 1 год под 9% годовых. При каком из перечисленных ниже вариантов вы получите наибольший доход?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Без капитализации</li> <li>2. С ежегодной капитализацией</li> <li>3. С ежеквартальной капитализацией</li> <li>4. С ежемесячной капитализацией</li> </ol> <p><b>Вопрос 2.</b> Банк предлагает вам разные варианты депозитных вкладов сроком на 2 года под 8% годовых. Какой из перечисленных ниже</p>	Работа в команде

		<p>вариантов будет наименее доходным?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Без капитализации</li> <li>2. С ежегодной капитализацией</li> <li>3. С ежеквартальной капитализацией</li> <li>4. С ежемесячной капитализацией</li> </ol> <p><i>Вопрос 3.</i> По какому из перечисленных ниже кредитов вы бы ожидали получить самую низкую ставку?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ипотека</li> <li>2. Потребительский кредит</li> <li>3. Овердрафт по дебетовой карте</li> <li>4. Автокредит</li> </ol> <p><i>Вопрос 4.</i> По какому из перечисленных ниже кредитов вы бы ожидали получить самую высокую ставку?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ипотека</li> <li>2. Потребительский кредит</li> <li>3. Овердрафт по дебетовой карте</li> <li>4. Автокредит</li> </ol> <p><i>Вопрос 5.</i> Какие факторы стоит учитывать при выборе банка для взятия кредита?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Процентная ставка</li> <li>II. Надёжность банка</li> <li>III. Срок погашения</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Только I</li> <li>2. I и II</li> <li>3. I и III</li> <li>4. I, II и III</li> </ol> <p><i>Вопрос 6.</i> Какие факторы стоит учитывать при выборе банка для открытия вклада?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Процентная ставка</li> <li>II. Надёжность банка</li> <li>III. Срок погашения</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Только I</li> <li>2. I и II</li> <li>3. I и III</li> <li>4. I, II и III</li> </ol> <p><i>Вопрос 7.</i> Что из перечисленного НЕ повышает ваши шансы на получение кредита?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие залога</li> <li>2. Наличие поручителя</li> <li>3. Подписание соглашения о невозможности досрочного погашения</li> <li>4. Подтверждение стабильного дохода</li> </ol> <p><i>Вопрос 8.</i> Что из перечисленного НЕ повышает ваши шансы на получение кредита?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие залога</li> <li>2. Наличие поручителя</li> <li>3. Наличие других действующих кредитов на ваше имя</li> <li>4. Подтверждение стабильного дохода</li> </ol> <p><i>Вопрос 9.</i> Какие из перечисленных организаций могут выдавать кредиты физическим лицам?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Центральный банк России</li> <li>II. Коммерческие банки</li> <li>III. Микрофинансовые организации (МФО)</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Только I</li> </ol>	
--	--	--	--

		2. I и II 3. II и III 4. I, II и III <i>Вопрос 10. Что из перечисленного может делать ЦБ России?</i> I. Принимать вклады у населения II. Выдавать кредиты населению III. Выдавать кредиты коммерческим банкам. 1. Только I 2. I и II 3. II и III 4. Только III Преподаватель раздает тест ( <i>Приложение</i> )	
6.	Завершение работы. Получение обратной связи	Цель достигнута, студенты получили новые знания о банках и банковских продуктах.	Дают оценку занятию, пишут отзывы

## Приложение 1

### Тест по теме: Банки

- Какие из перечисленных организаций является кредитно-финансовым посредником?  
 А) банк  
 Б) предприятие  
 В) магазин розничной торговли  
 Г) инвестиционная компания
- Кто регулирует деятельность коммерческих банков?  
 А) Пенсионный Фонд РФ  
 Б) Центральный банк РФ  
 В)Сберегательный банк России  
 Г)Министерство финансов РФ
- В структуру банковской системы включены:  
 А) страховые компании  
 Б) инвестиционные фонды  
 В) коммерческие банки  
 Г) ломбарды
- Система страховых вкладов, действующих в данный момент в России, распространяется на:  
 А) депозиты физических лиц  
 Б) депозиты юридических лиц  
 В) депозиты как физических, так и юридических лиц  
 Г) 480 000 рублей
- Предполагают ли правила системы страхования вкладов ограничения на размер страховых выплат?  
 А) нет, никаких ограничений нет  
 Б) максимальный размер выплат 1 400 000 рублей  
 В) максимальный размер выплат 700 000 рублей  
 Г) максимальный размер выплат соответствует сумме вклада



6. Сторона кредитных отношений, предоставляющая средства на условиях возвратности, платности, срочности.  
 А) кредитор;  
 Б) заемщик;  
 В) должник;  
 Г) инвестор
7. Банковский кредит – это:  
 А) денежные вклады работника в развитии данного хозяйствующего субъекта  
 Б) отсрочка налогового платежа, представляемая органами государственной власти  
 В) ссуды, выделенные кредитным учреждением на условиях срочности, возвратности платности  
 Г) предоставление отсрочки платежа по договорным обязательствам

### Тест по теме: Банки

ФИО Группа \_\_\_\_\_

№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа
1	А	5	Б
2	Б	6	А
3	В	7	В
4	А		

### Критерии оценки

Количество правильных ответов	3-7	зачтено
	0-2	не зачтено

О. Г. Моцкус  
 преподаватель экономических дисциплин

## СЕМИНАР НА ТЕМУ: «ФОНДОВЫЙ РЫНОК»

### Технологическая карта

Продолжительность семинара	4 часа
Тема	Фондовый рынок
Цель	Познакомить обучающихся с системой функционирования фондового рынка.
Задачи	1.освоить базовые понятия фондового рынка; 2.научиться сравнивать ценные бумаги, как акции и облигации, с точки зрения их преимуществ и недостатков для держателей; 3.оценивать ситуацию в экономике по динамике биржевых индексов и принимать адекватные решения по своим ценным бумагам
Формы и методы работы	лекция индивидуальная работа
оборудование	телевизор, компьютер, презентация
Раздаточный материал	таблицы, тест

Планируемые образовательно-воспитательные результаты	<ul style="list-style-type: none"> <li>• усвоение базовых понятий фондовый рынок, ценная бумага, акция, облигация, вексель, брокер, дилер;</li> <li>• умение осуществлять поиск и анализ информации, необходимой для выполнения поставленных задач, различать разные виды ценных бумаг;</li> <li>• осуществлять выбор инструментов фондового рынка.</li> <li>• уметь сотрудничать со сверстниками и взрослыми в образовательной или внеурочной деятельности</li> </ul>
--	--

### Основное содержание

Структурные элементы занятия	Время	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся
1. Организационная часть	5 мин	Приветствует присутствующих. Представляется аудитории	Участники приветствуют преподавателя
2. Мотивация деятельности	15 мин	Сообщает тему, цель мероприятия. Обосновывает значимость мероприятия.	Слушают преподавателя Фокусируют внимание на выделенных этапах мероприятия
3. Информационный блок	90 мин	Рассказывает о теме мероприятия	Слушают преподавателя. Записывают необходимый материал
4. Приобретение практических навыков	120 мин	Организует работу студентов по самостоятельному выполнению заданий: решение ситуаций, игра	Самостоятельно выполняют задания Отвечают, ведут диалог.
5. Завершение работы. Получение обратной связи	10 мин	Подводит итог мероприятия. Слушает мнение участников	Выполняют итоговый тест Высказывают свое мнение о мероприятии

### Ход семинара

№ п/п	Этап	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся
1.	Организационная часть		Здороваются
2.	Вступительная часть	Цели и задачи семинара.	Воспринимают информацию
3.	Освоение базовых понятий	<p><i>Организует лекцию-беседу по теоретическим вопросам</i></p> <p><b>Содержание лекции-беседы</b></p> <p>Но для начала давайте поговорим: <i>что такое ценные бумаги? С какой целью инвесторы могут интересоваться покупкой ценных бумаг?</i></p> <p><b>.Ценные бумаги</b> – это активы, свидетельствующие о праве собственности на часть компании либо об обязательствах, которые компания берёт на себя перед владельцем ценных бумаг. Ценные бумаги необходимы для разных целей в зависимости от их вида, эмитента и пр.</p> <p><b>Виды ценных бумаг (Приложение)</b></p> <p><b>Акция</b> – ценная бумага, свидетельствующая о внесении средств в капитал акционерного общества</p>	Участвуют в лекции беседе: задают вопросы, делают свои предположения

		<p>и дающая право на получение части прибыли в виде дивидендов.</p> <p><b>Облигация</b> - ценная бумага, которая продается по своей номинальной стоимости на определенный срок, с правом получения процентного дохода. Основными направлениями являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получение права влиять на принятие решений компании;</li> <li>- получение дохода за счёт разницы между ценой реализации ценной бумаги и ценой её приобретения)</li> </ul> <p><b>Фондовый рынок</b> — рынок, на котором осуществляется купля-продажа ценных бумаг и других финансовых инструментов. Экономическая Фондовый рынок — рынок, на котором осуществляется купля-продажа ценных бумаг и других финансовых инструментов.</p> <p>Теперь обсудим: <i>каков механизм функционирования организованного рынка ценных бумаг? Кто является участниками такого рынка? Каковы их функции?</i></p> <p>Если клиенту необходимо приобрести ценные бумаги «Корпорация», он обращается к брокеру. Брокер, чтобы выполнить такую заявку, заключает сделку в интересах клиента и за его счёт с другим брокером или дилером на бирже. Учёт перехода права собственности на акции к клиенту производит регистратор (реестродержатель), с которым у «Корпорация» заключён соответствующий договор. Клиринговая палата проводит платёж от брокера клиента, который является покупателем, к другому брокеру или дилеру. Депозитарий учитывает увеличение ценных бумаг на счёте покупателя и их уменьшение на счёте продавца. Проведение торгов обеспечивает биржа, а соблюдение всех правил профессиональной этики и защиту интересов клиентов – саморегулирующиеся организации профессиональных участников рынка ценных бумаг.</p> <p><i>Какие фондовые биржи на территории нашей страны они знают? Какие инвестиционные и брокерские компании, которые они знают, позволяют частным лицам осуществлять операции на этих биржах?</i></p> <p>В России действуют две фондовые биржи: Фондовая биржа ММВБ (входит в группу Московская биржа) и Фондовая биржа Санкт-Петербург. Среди инвестиционных компаний, которые обеспечивают выход частных инвесторов на данные фондовые биржи, основными являются: Сбербанк Управление активами (до 2012 г. – Тройка Диалог), РИК Финанс, КитФинанс, Финам и др.</p>	<p>Отвечают на вопросы, вступают в дискуссии со своими однокурсниками</p>
4.	<p>Овладение умения рассчитывать курс акции и их доходность</p>	<p>Задаёт вопрос: «Как узнать курс акции, которая меня интересует?»</p> <p><i>Организует общее обсуждение</i></p> <p>1. Найти в Интернете одну из информационных платформ по ценным бумагам, например РБКQuote</p>	<p>Отвечают на вопрос, дают свои представления.</p> <p>.</p> <p>Затем выходят на</p>

	Освоение умения искать в Интернете информацию	<p>(<a href="http://quote.rbc.ru/shares">http://quote.rbc.ru/shares</a>).</p> <p>2. Выбрать интересующую вас ценную бумагу по названию эмитента (например, «Газпром»), по его тикеру — GAZP, региону регистрации, отрасли деятельности или другому показателю.</p> <p>3. Выбрать временной интервал изменения курса ценной бумаги — 1 день, 3 дня, 1, 3 или 6 месяцев, 1 или 3 года или весь период существования ценной бумаги.</p> <p>4. Построить и изучить график курса. Например, максимальная цена акции «Газпрома» в течение выбранных 3 дней составляла почти 139 р., минимальная — 135 р. Следовательно, средняя цена в последние дни — порядка 137 р.</p>	<p>указанные сайты и ищут информацию по курсам акций.</p> <p>Участвуют в общем обсуждении</p>
5.	Освоение умения выбирать оптимальный вариант инвестирования	<p>Задаёт вопрос: «Вы хотели бы осуществить инвестирование в ценные бумаги, как вы это будете делать?»</p> <p><i>Организует дискуссию по этому вопросу.</i></p> <p>Организует общее обсуждение по тому, как делать выбор оптимального варианта инвестирования</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определить исходные параметры инвестирования.</li> <li>2. Выбрать вид ценной бумаги, которая отвечает вашим требованиям.</li> <li>3. Определить рейтинг ценной бумаги и сопоставить с рейтингами других ценных бумаг.</li> <li>4. Следовать основным правилам выбора ценных бумаг.</li> </ol>	<p>Дают предположительные ответы, высказывают свои мысли, вступают в дискуссию со своими однокурсниками</p> <p>Участвуют в общем обсуждении</p>
6.	Освоения умения решать ситуации	<p>Предлагает ситуацию для размышления:</p> <p><i>Организует общее обсуждение</i></p> <p>1. Как пожар на фабрике одной кондитерской компании может привести к росту цен на акции другой?»</p> <p>Ответ: Это приведёт к сокращению выпуска пострадавшей от пожара компанией, а значит, к снижению конкурентной борьбы в отрасли. Другой кондитерской компании будет легче продать свой товар, и она заработает больше прибыли</p> <p>2. У одного из самых успешных инвесторов планеты — миллиардера Уоррена Баффета — однажды спросили в интервью, какой совет он дал бы новичку на фондовом рынке. Баффет ответил, что он посоветовал бы тщательно изучить информацию о каждой компании, ценные бумаги которой обращаются на бирже. «Но только в США существует более 27 тысяч таких компаний», — возразил ведущий. «Начните с компаний на букву А», — пошутил Баффет. Что он хотел этим сказать? Ответ. Баффет имел в виду, что инвестиции в фондовый рынок — это не игра. Это требует серьёзной работы и анализа, а также постоянного внимания, чтобы вовремя уловить важные изменения. Если вы хотите инвестировать в фондовый рынок, вам придётся посвящать этому</p>	<p>Разбирают ситуации</p> <p>Участвуют в общем обсуждении</p>

		нема- ло времени. А если вы не готовы тратить время на анализ возможных способов инвестирования, лучше обратиться к сберегательным вкладам	
7.	Освоения умения вести простые расчеты и принимать правильные решения	Предлагает решить задачу <i>Организует общее обсуждение</i> В конце 2015 г. Марина купила следующие облигации: – 30 3-летних облигаций компании «Вымпел» номиналом 100 р. с купоном 10 % стоимостью 92 р.; – 20 3-летних дисконтных облигаций компании «Факел» номиналом 100 р. стоимостью 90 р.; – 5 государственных облигаций номиналом 1000 р. со сроком погашения через 1 год и купоном 6 % стоимостью 960 р. В конце года она получила выплату номинала по гособлигациям и продала все свои корпоративные облигации: «Вымпел» — по 96 р., а «Факел» — по 85 р. Сколько налогов должна уплатить по этим трём сделкам Марина за 2016 г.? Ответ: За год Марина получила следующие доходы/убытки: – от «Вымпела»: $30 (96 - 92) + 30 \cdot 0,1 = 120 + 300 = 420$ р.; – от «Факела»: $20 (85 - 90) = -100$ р. (убыток); – от гособлигаций: $5 (1000 - 960) + 5 \cdot 1000 \cdot 0,06 = 200 + 300 = 500$ р. Купоны по гособлигациям освобождены от налогов. Значит, налогом будут облагаться только доходы от «Вымпела», доходы от «Факела» и разница между номиналом и ценой покупки гособлигаций, причём убыток от «Факела» нужно вычесть из налогооблагаемой суммы. Итого: налог будет взиматься с суммы, равной $420 - 100 + 200 = 520$ р., и составит $520 \cdot 13 \% = 67$ р. 60 к.	Разбирают ситуационные задачи Предлагают варианты действий, вступают в дискуссию со своими однокурсника
8.	Итоговая аттестация	Преподаватель раздает тест ( <i>Приложение</i> )	Индивидуальная работа Решают тест
9.	Завершение работы. Получение обратной связи	Цель достигнута, студенты получили новые знания о банках и фондовых рынках	Мероприятие понравилось, много узнали нового. Поблагодарили за интересное мероприятие. Написали отзывы.

## Приложение 1

### Тест по теме: Фондовый рынок

1. Целью деятельности фондовой биржи являются:

- А) извлечение прибыли из операций с ценными бумагами
- Б) создание условий для совершения гражданско-правовых сделок с ценными бумагами
- В) осуществление коммерческой деятельности на фондовом рынке
- Г) правильного ответа нет

2. Что из перечисленного ниже является профессиональной деятельностью на рынке ценных бумаг (выберите 3 варианта )

- А) брокерская деятельность
- Б) консультационная деятельность

- В) инвестиционная деятельность
- Г) депозитарная деятельность
- Д) финансовый лизинг

3) Какой способ инвестиций в акции ты бы порекомендовал человеку с нулевым опытом инвестиций

- А) брокерский счет
- Б) паевой инвестиционный фонд
- В) управляющая компания
- Г) депозит

4) Какие виды инструментов могут обеспечить регулярный доход

- А) акции
- Б) облигации
- В) депозиты
- Г) все ответы верны

5) Какая из перечисленных ценных бумаг является долевым

- А) облигация
- Б) вексель
- В) акция
- Г) чек

### Тест по теме: Фондовый рынок

ФИО Группа \_\_\_\_\_

№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа
1	Б	4	Г
2	А Б Г	5	В
3	В		

#### Критерии оценки

Количество правильных ответов	3-5	зачтено
	0-2	не зачтено

В. А. Завгородний  
преподаватель юридических дисциплин

## СЕМИНАР НА ТЕМУ: «НАЛОГИ»

### Технологическая карта

Продолжительность семинара	4 часа
Тема	Налоги
Цель	Повышение знаний студентам при прохождении семинара по теме «Налоги», сформировать у них базовые теоретические знания и практические навыки по исследуемой теме, а также правовое сознание, которые необходимы им в профессиональной деятельности.
Задачи	1. изучение методологии правового регулирования налогообложения; 2. выработка у студентов практических навыков правильного применения знаний действующего законодательства о налогах и сборах к конкретным налоговым отношениям;

	3. привить студентам умение правильно ориентироваться в системе российского законодательства и соотносить их юридическое содержание с реальными фактами экономической жизни.
Формы и методы работы	лекция с элементами беседы и деловая игра индивидуальная работа, групповая работа, работа в парах
оборудование	телевизор, компьютер, презентация
раздаточный материал	схема «Элементы налога», «Система налогов в России», «Права налогоплательщиков», «Обязанности налогоплательщиков», тест
планируемые образовательно-воспитательные результаты	формирование ценностно-смысловых установок, что требует от студентов выражения ценностных суждений и/или своей позиции по обсуждаемой проблеме; формирование и оценка навыка разрешения проблем / проблемных ситуаций, требующие принятия решения в ситуации выбора, разработки оптимального или наиболее эффективного решения; формирование и развитие мышления, умение применять его в социальной практике и профессиональной ориентации; формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий

### Основное содержание семинара

Структурные элементы занятия	Время	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся
1. Организационная часть.	<b>5 мин</b>	Приветствует присутствующих. Представляется аудитории.	Участники приветствуют преподавателя.
2. Мотивация деятельности.	<b>5 мин</b>	Сообщает тему, цель мероприятия. Обосновывает значимость мероприятия.	Слушают преподавателя Фокусируют внимание на выделенных этапах мероприятия.
3. Информационный блок.	<b>40 мин</b>	Рассказывает о теме мероприятия.	Слушают преподавателя. Записывают необходимый материал.
4. Приобретение практических навыков.	<b>180 мин</b>	Организует работу студентов по самостоятельному выполнению заданий: решение тестов, задач, разбор схем и таблиц.	Самостоятельно выполняют задания. Отвечают, ведут диалог.
5. Завершение работы. Получение обратной связи.	<b>10 мин</b>	Подводит итог мероприятия. Слушает мнение участников.	Выполняют итоговый тест. Высказывают свое мнение о мероприятии.

### Ход мероприятия

№ п/п	Этап	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся
1.	Организационная часть	Приветствует присутствующих. Представляется аудитории.	Приветствуют преподавателя
2.	Вступительная часть	В настоящее время молодым людям необходимо быть грамотным в области налогов и сборов. Разбираться в системе налогообложения. Ставит цель, задачи семинара	Воспринимают информацию

3.	Освоение базовых понятий	<p><i>Организует беседу с обучающимися, в ходе которой объясняет суть основных понятий изучаемой темы</i>  <i>Организует лекцию-беседу по теоретическим вопросам</i>  <b>Содержание лекции-беседы</b>  Налог в соответствии со ст. 8 Налогового кодекса — это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.  Налоги используются для регулирования поведения экономических агентов побуждая (снижение налогов) или припятствуя (повышение налогов) в осуществлении определенной деятельности.  Обладая законным правом принуждения, государство имеет возможность получать в свое распоряжение значительные денежные средства, собираемые в виде налогов.  Налоги можно определить как доходы государства, собираемые на регулярной основе с помощью принадлежащего ему права принуждения. Также, налоги можно определить как обязательные, безвозмездные, невозвратные платежи, взыскиваемые государственными учреждениями с целью удовлетворения потребностей государства в финансовых ресурсах.  Как следует из определения, под налогами следует понимать не только те платежи, в названии которых присутствует слово «налог», например, налог на добавленную стоимость, подоходный налог и т.д. Налоговый характер носят также таможенные пошлины, обязательные отчисления в государственные внебюджетные фонды, например, в пенсионный фонд, и т.д. Все эти платежи в совокупности образуют налоговую систему.  В современных условиях налоги выполняют две основные функции:  фискальная функция, которая заключается в обеспечении государства финансовыми ресурсами, необходимыми для осуществления его деятельности (источник доходов государства);  регулирующая функция, благодаря которой налоги либо стимулируют, либо сдерживают ту или иную хозяйственную деятельность (регулятор экономической системы).</p>	<p>Слушают  Участвуют в лекции-беседе: задают вопросы, делают свои предположения</p> <p>Участвуют в обсуждении, привлекая схему: «Элементы налога»</p>
4.	Изучение системы федеральных налогов	<p>Федеральные сборы, пошлины и иные платежи. НДС, акцизы, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций, налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, государственная пошлина, сборы за пользование объектами животного мира и объектами водных биологических ресурсов (налогоплательщики, объект налогообложения, налоговые ставки, налоговая база, налоговый период, порядок исчисления налога, налоговые вычеты, порядок и сроки уплаты налогов,</p>	<p>Делают свои предположения, аргументируют их</p>



		<p>налоговая отчетность).</p> <p><b>Ставятся следующие вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назовите правовые основы налога на добавленную стоимость (НДС). Кто является плательщиком НДС?</li> <li>2. Каковы объекты НДС? Какова налоговая база НДС?</li> <li>3. Каков налоговый период по НДС? Какова налоговая ставка НДС?</li> <li>4. Сущность, место и роль акцизов в системе косвенных налогов.</li> <li>5. Практика взимания налога на предприятиях РФ. Субъекты и объект обложения налогом. Порядок расчета акцизов на алкогольную продукцию. Порядок и сроки уплаты в бюджет акцизов на алкогольную продукцию.</li> <li>6. Каковы правовые основы налога на доходы физических лиц (НДФЛ)? Каковы объекты НДФЛ? Как определяется налоговая база? Каковы особенности определения налоговой базы: а) при получении доходов в натуральной форме; б) при получении доходов в виде материальной выгоды; в) при получении доходов от долевого участия в организации?</li> <li>7. Что означают: стандартные вычеты; социальные вычеты; имущественные вычеты; профессиональные вычеты.</li> <li>8. Каковы налоговые периоды и налоговые ставки? Порядок исчисления и уплаты налога.</li> <li>9. В каких случаях составляется налоговая декларация? Каково содержание налоговой декларации?</li> <li>10. Объясните, является ли доход физического лица в виде разницы между ценой реализации и ценой покупки дисконтных облигаций субъекта РФ доходом, не подлежащим налогообложению подоходным налогом с физических лиц.</li> <li>11. Укажите, на каком основании и при наличии каких условий налогоплательщик может получить беспроцентную отсрочку по уплате налога на прибыль.</li> <li>12. Налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговые ставки налога на добычу полезных ископаемых.</li> <li>13. Порядок и сроки исчисления, налоговые ставки, налоговая база водного налога.</li> <li>14. Как осуществляется уплата суммы сборов за пользование объектами животного мира и объектами водных биологических ресурсов?</li> <li>15. Порядок и сроки уплаты государственной пошлины.</li> </ol>	
5.	Изучение системы региональных налогов	<p>Региональные налоги и иные платежи. Налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог (налогоплательщики, объект налогообложения, налоговые ставки, налоговая база, налоговый период, порядок исчисления налога, налоговые вычеты, порядок и сроки уплаты налогов, налоговая отчетность).</p> <p><b>Ставятся следующие вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Порядок исчисления, налоговые ставки, налоговая база, объект налогообложения и налогоплательщики налога на имущество организаций.</li> </ol>	Участвуют в общем обсуждении.

		<p>2. Каковы правовые основы транспортного налога? Кто является плательщиком транспортного налога?</p> <p>3. Что признаётся объектом транспортного налога? Какова налоговая база? Каковы налоговый и отчетный периоды?</p> <p>4. Как определяется налоговая ставка транспортного налога? Каков порядок исчисления суммы налога и сумм авансовых платежей по налогу? Какова особенность налоговой декларации по транспортному налогу?</p> <p>5. Порядок исчисления, налоговые ставки, налоговая база, объект налогообложения и налогоплательщики налога на игорный бизнес.</p>	
6.	Изучение системы местных налогов	<p>Муниципальные (местные) налоги и иные платежи. Земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый сбор (налогоплательщики, объект налогообложения, налоговые ставки, налоговая база, налоговый период, порядок исчисления налога, налоговые вычеты, порядок и сроки уплаты налогов, налоговая отчетность).</p> <p><b>Ставятся следующие вопросы:</b></p> <p>1. Как определяется налоговая база земельного налога? Каковы особенности определения налоговой базы в отношении земельных участков, находящихся в общей собственности?</p> <p>2. Кто является плательщиком земельного налога? Что признаётся объектом земельного налога?</p> <p>3. Какие объекты не признаются объектом земельного налога?</p> <p>4. Как определяется налоговая база земельного налога? Каковы особенности определения налоговой базы в отношении земельных участков, находящихся в общей собственности?</p> <p>5. Каковы налоговый и отчетный периоды?</p> <p>6. Какова налоговая ставка земельного налога?</p> <p>7. Каковы налоговые льготы по земельному налогу? Каков порядок и сроки уплаты земельного налога и авансовых платежей по налогу?</p> <p>8. Налог на имущество физических лиц: объекты налогообложения, налоговая база.</p> <p>9. Порядок и сроки уплаты налога на имущество физических лиц.</p> <p>10. Охарактеризуйте торговый сбор.</p>	Участвуют в общем обсуждении.
7.	Анализ действующих специальных налоговых режимов	<p>Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог); упрощенная система налогообложения; система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД); система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции; патентная система налогообложения (налогоплательщики, объект налогообложения, налоговые ставки, налоговая база, налоговый период, порядок исчисления налога, налоговые вычеты, порядок и сроки уплаты налогов, налоговая отчетность).</p>	Участвуют в обсуждении.

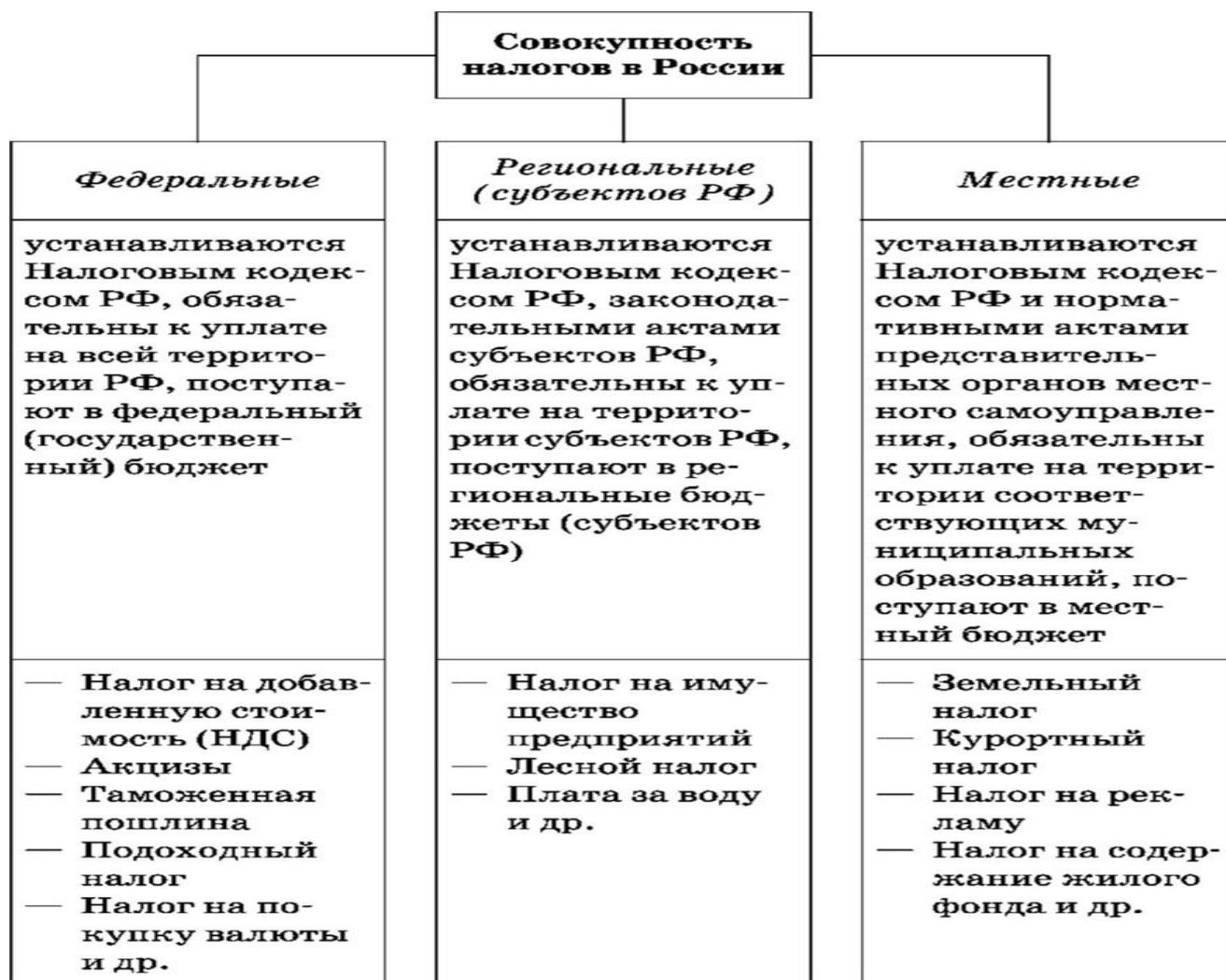
		<p><b>Ставятся следующие вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение специальным налоговым режимам. Признаки специальных налоговых режимов.</li> <li>2. Какие виды специальных налоговых режимов предусмотрены в НК РФ?</li> <li>3. Налогоплательщики, перешедшие на упрощенную систему налогообложения. Субъекты, которые не вправе применять упрощенную систему налогообложения.</li> <li>4. Объект налогообложения по упрощенной системе налогообложения. Приведите примеры расходов, которые уменьшают доходы, полученные налогоплательщиком.</li> <li>5. От уплаты каких налогов освобождаются налогоплательщики при переходе на уплату единого налога на вмененный доход?</li> <li>6. Что такое «соглашение о разделе продукции» и какими нормативными актами оно регламентировано?</li> <li>7. Перечислите требования, предъявляемые к налогоплательщику при переходе на единый сельскохозяйственный налог.</li> <li>8. Сущность, особенности и налогоплательщики ПСН.</li> <li>9. Порядок перехода на патентную систему налогообложения.</li> <li>10. Объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, налоговый период ПСН.</li> <li>11. Порядок исчисления и сроки уплаты ПСН.</li> </ol>	
8.	<p>Деловая игра «Налоги и налогообложение» I раунд «Угадай налог» - по условию задачи необходимо определить название налога.</p>	<p>После изучения федеральных, региональных, местных налогов а также специальных налоговых режимов переходим к проведению деловой игры. Объясняет, что по условию задачи необходимо определить название налога.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В 2007 году местные власти Валлонии, в которой проживает около 3,5 миллионов человек, решили обложить налогом приготовление блюд на гриле для борьбы с... глобальным потеплением. Считается, что во время приготовления пищи на гриле в атмосферу попадает от 50 до 100 граммов парниковых газов. Поэтому каждый житель этого региона Бельгии, прежде чем разжечь во дворе барбекю, должен теперь внести плату в размере 20 евро. Вы, наверное, сразу же подумали, ну и как они проверят, делаю ли я гриль или нет? Однако власти Валлонии относятся очень серьезно к проверке исполнения этого закона, а помогают им в этом вертолеты с тепловизионными камерами. Бельгия: налог на приготовление пищи на гриле</li> <li>2. Правительство США решило позаботиться о здоровье своих граждан. Одним из элементов реформы здравоохранения, проводимых с 2007 года администрацией президента Барака Обамы, стало введение налога на загар. Сегодня каждый американец, который хочет позагорать в солярии, вынужден платить дополнительную плату в размере 10 процентов от стоимости услуги. США: Налог на загар</li> <li>3. Это, безусловно, один из самых абсурдных налогов, о котором вы когда-либо услышите. В 2008 году</li> </ol>	<p>Слушатели делятся на 3 команды, решаются организационные вопросы (название команды, капитан команды). Работают в группе. Участвуют в обсуждении. Выдвигают свои версии.</p>

		<p>правительство Эстонии приняло решение о введении нового налога для заводчиков коров. По мнению чиновников, эти животные своими газами сильно загрязняют воздух. Интересно, но данный налог не коснулся заводчиков других животных, которые также вносят свой «немалый вклад» в виде выбросов газов, имеющих парниковый эффект.</p> <p>Эстония: налог на пищеварительные газы из кишечника коров</p> <p>4. В Греции бассейн во дворе частного дома считается роскошью. Поэтому каждый владелец дома с бассейном обязан заплатить налог в размере около 800 евро в год. Многие жители Афин, которые не хотят платить этот налог, укрывают свои бассейны под брезентом цвета травы</p> <p>Греция: налог на бассейн</p> <p>5. Налог на солнце обязаны платить все туристы, которые приезжают на Майорку, Менорку и другие Балеарские острова. Плата невысокая, всего 1 евро в день. Собранные деньги местные власти тратят на улучшение туристической инфраструктуры. К сведению, в 2012 году, Балеары посетило более 10 миллионов туристов, так что поступления от этого налога — это неплохая статья доходов местного бюджета.</p> <p>Балеарские острова: налог на солнце</p>	
9.	<p>Деловая игра «Налоги и налогообложение»</p> <p>II раунд «Придумай свой налог и обоснуй его»</p>	<p>Ставит задачу придумать свой собственный налог с соблюдением следующих условий:</p> <p>1. Для этого налога определите все элементы налога (объект, налогоплательщик, налоговая ставка)</p> <p>2. Дайте классификацию этого (денежный или натуральный; федеральный, региональный или местный)</p>	<p>Работают в группе.</p> <p>Предлагают варианты действий, вступают в дискуссию со своими однокурсниками. Участвуют в общем обсуждении.</p>
10.	<p>Деловая игра «Налоги и налогообложение»</p> <p>III раунд «Определяем ставку и базу налога»</p>	<p>Объясняет, что по ситуационной задаче необходимо определить ставку и базу налога</p> <p>1. «И повелел фараон поставить над землёю надзирателей и собирать семь лет изобилия пятую часть всех произведений земли Египетской». (Ветхий завет. Книга Бытия, 41,38)</p> <p>База: произведения (дары) земли</p> <p>Ставка: 5 часть всех произведений земли</p> <p>2. Петром I была введена подушная подать: каждая «мужская душа» была обязана ежегодно платить в казну 74 копейки.</p> <p>База: численность мужчин</p> <p>Ставка: 74 коп. с каждого мужчины</p> <p>3. В 2002 году в России введен налог на добычу полезных ископаемых. За добычу 1 тонны нефти в казну уплачивается 419 рублей.</p> <p>База: количество добытой нефти</p>	<p>Работают в группе, отвечают на вопросы</p> <p>Участвуют в общем обсуждении, делают свои предположения, аргументируют их.</p>

		Ставка: 419 рублей за 1 тонну  4. При Петре I купец, не желавший брить бороду, должен был уплатить в казну сумму равную 100 рублям в год База: число бородачей Ставка: 100 рублей с бороды	
13.	Закрепление материала. Итоговый контроль.	Преподаватель раздает тест ( <i>Приложение</i> )	Индивидуальная работа. Решение слушателями теста.
14.	Завершение работы. Получение обратной связи.	Цель достигнута, студенты получили новые знания о налогах и системе налогообложения. Выражение благодарности за внимание.	Мероприятие понравилось, много узнали нового. Поблагодарили за интересное мероприятие. Написали отзывы.

Приложение 1





Приложение

**ПРАВА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ  
(СТ. 21 НК РФ)**

1. Получать от налоговых органов по месту учета бесплатную информацию о действующих налогах и сборах.
2. Использовать налоговые льготы при наличии оснований и в порядке, установленном законодательством о налогах и сборах.
3. Получать отсрочку, рассрочку, налоговый кредит или инвестиционный налоговый кредит в порядке и на условиях, установленных Налоговым кодексом.
4. Представлять свои интересы в налоговых правоотношениях лично либо через своего представителя.
5. Представлять налоговым органам и их должностным лицам пояснения по исчислению и уплате налогов, а также по актам проведенных проверок.
6. Не выполнять неправомерные акты и требования налоговых органов и их должностных лиц, не соответствующие Налоговому кодексу или иным федеральным законам.
7. Обжаловать в установленном порядке акты налоговых органов и действия (бездействие) их должностных лиц.
8. Требовать соблюдения налоговой тайны.
9. Требовать в установленном порядке возмещения в полном объеме убытков, причиненных незаконными решениями налоговых органов или незаконными действиями (бездействием) их должностных лиц.
10. Иные права, установленные Налоговым кодексом РФ

**ОБЯЗАННОСТИ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ**  
(СТ. 23 НК РФ)

ОБЩИЕ (для всех налогоплательщиков)	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ (для организаций и индивидуальных предпринимателей)
1. Уплачивать налоги своевременно и в полном объеме	1. Письменно сообщать по месту учета сведения об открытии или закрытии счета в десяти дневный срок
2. Встать на учет в налоговых органах, если такая обязанность предусмотрена Налоговым кодексом	2. Письменно сообщать обо всех случаях участия в российских и иностранных организациях – в срок не позднее месяца со дня начала такого участия
3. Вести бухгалтерский учет, составлять отчеты о финансово-хозяйственной деятельности, обеспечивая их сохранность не менее четырех лет	3. Письменно сообщать обо всех обособленных подразделениях, созданных на территории РФ, – в срок не позднее месяца со дня их создания, реорганизации или ликвидации
4. Представлять налоговым органам необходимые для исчисления и уплаты налогов и сборов документы и сведения	4. Письменно сообщать об изменении своего местонахождения – в десяти дневный срок
5. Выполнять требования налогового органа об устранении выявленных нарушений законодательства о налогах и сборах	5. Другие обязанности
6. Представлять в налоговый орган по месту учета в установленном порядке налоговые декларации, если такая обязанность предусмотрена законодательством	

**Тест по теме «Налоги»**

**Укажите правильный ответ.**

1. Налоговая база и порядок ее определения устанавливаются...:

- А) местными федеральными органами;
- Б) гражданским кодексом РФ;
- В) налоговым кодексом РФ;
- Г) Конституцией РФ.

2. К федеральным налогам не относится:

- А) НДФЛ;
- Б) акцизы;
- В) НДС;
- Г) нет неверного ответа.

3. Ставка НДФЛ равна:

- А) 20%;
- Б) 18%;
- В) 15%;

Г) 13%.

4. Налоговый период по налогу на прибыль равен:

А) 1 год;

Б) 2 года;

В) 3 года;

Г) 5 лет.

5. Налоговые ставки по НДС равны:

А) 18%,10%,0%

Б) 20%,18%,0%

В) 40%, 20%, 18%

Г) 18%, 10%, 5%

#### Итоговый контроль (ответ)

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>В</b>	<b>Г</b>	<b>Г</b>	<b>А</b>	<b>А</b>

О. А. Ковалева

преподаватель учетно-экономических дисциплин

### СЕМИНАР НА ТЕМУ: «СТРАХОВАНИЕ»

#### Технологическая карта

Продолжительность семинара	4 часа
Тема	Страхование
Цель	Повышение финансовых и страховых знаний студентов посредством освоения принципов и базовых понятий страхования и знаний своих прав и обязанностей в страховых отношениях; объяснить обучающимся, как работает система страхования и как можно снизить риски потери имущества и здоровья с помощью этой системы
Задачи	1.освоить базовые понятия страхования и его роль в защите своих личных и имущественных интересов на различных этапах своей жизни; 2.научиться грамотно действовать при наступлении страхового случая; 3.освоить основные условия правильного выбора страховой компании 3.защищать свои права страхователя и застрахованного в спорах со страховыми компаниями
Формы и методы работы	лекция с элементами беседы и решением практической части: ситуационные задачи, игра индивидуальная работа, групповая работа, работа в парах
оборудование	телевизор, компьютер, презентация, видео-ролик
раздаточный материал	Ситуационные задачи, правила игры, тесты, схема «Страховая защита на жизненном пути человека», таблица «Способы управления рисками», «Права и обязанности страховщика и страхователя по договору страхования» буклет «Основные сайты о страховании»
планируемые образовательно-воспитательные результаты	формирование ценностно-смысловых установок, что требует от студентов выражения ценностных суждений и/или своей позиции по обсуждаемой проблеме; формирование и оценка навыка разрешения проблем / проблемных



	<p>ситуаций, требующие принятия решения в ситуации выбора, разработки оптимального или наиболее эффективного решения;</p> <p>формирование и развитие страхового мышления, умение применять его в социальной практике и профессиональной ориентации;</p> <p>формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий</p>
--	---

### Основное содержание семинара

Структурные элементы занятия	Время	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся
1. Организационная часть	5 мин	Приветствует присутствующих. Представляется аудитории	Участники приветствуют преподавателя
2. Мотивация деятельности	5 мин	Сообщает тему, цель мероприятия. Обосновывает значимость мероприятия	Слушают преподавателя Фокусируют внимание на выделенных этапах мероприятия
3. Информационный блок	40 мин	Рассказывает о теме мероприятия	Слушают преподавателя. Записывают необходимый материал
4. Приобретение практических навыков	180 мин	Организует работу студентов по самостоятельному выполнению заданий: решение тестов, задач, разбор схем и таблиц, выполнение условий игры	Самостоятельно выполняют задания Отвечают, ведут диалог
5. Завершение работы. Получение обратной связи	10 мин	Подводит итог мероприятия. Слушает мнение участников	Выполняют итоговый тест Высказывают свое мнение о мероприятии

### Ход мероприятия

№ п/п	Этап	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся
1.	Организационная часть	Здравствуйте, меня зовут .....	Здороваются
2.	Вступительная часть	В настоящее время молодым людям необходимо быть грамотным в области страхования Ставит цель, задачи семинара	Воспринимают информацию
3.	Освоение базовых понятий	<p><i>Организует беседу с обучающимися, в ходе которой объясняет суть основных понятий изучаемой темы</i></p> <p><i>Организует лекцию-беседу по теоретическим вопросам</i></p> <p><b>Содержание лекции-беседы</b>  <b>Слово страхование</b> произошло от старинного выражения «действовать на свой страх и риск», т.е. на собственную ответственность. Различные опасности подстерегали человека всегда, и страх перед ними был вполне естественным. Кто умел предусмотреть и оценить опасности, найти способ</p>	Слушают Участвуют в лекции-беседе: задают вопросы, делают свои предположения

	<p>избежать их, преодолеть свой страх, тот добивался успеха. Первоначально страхование подразумевало форму финансовой взаимопомощи при потере имущества, заболеваниях, утрате трудоспособности, смерти кормильца, а в дальнейшем стало использоваться преимущественно как специальный термин разделения и передачи рисков имущественных потерь.</p> <p><b>Этапы развития страхования</b> (Приложение. Презентация)</p> <p><b>В России страхование регламентируется</b> Законом РФ от 27.11.1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации»</p> <p>Гражданский кодекс гл. 48 «Страхование»</p> <p><b>Страхование</b> - отношения по защите интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков.</p> <p><b>Страховщик</b> – страховые организации и общества взаимного страхования, созданные для осуществления деятельности по страхованию, перестрахованию, взаимному страхованию и получившие лицензии на осуществление соответствующего вида страховой деятельности</p> <p><b>Страхователь</b> - юридические лица и дееспособные физические лица, заключившие со страховщиками договоры страхования либо являющиеся страхователями</p> <p><b>Страховой случай</b> - совершившееся событие, предусмотренное договором страхования или законом, с наступлением которого возникает обязанность страховщика произвести страховую выплату страхователю</p> <p><b>Страховая защита</b> - это совокупность отношений по преодолению и возмещению ущерба, причиненного объектам имущественного интереса</p> <p><b>Страховая защита населения</b>— система правовых, организационных и экономических отношений, включающая мероприятия по образованию специального фонда средств (страхового фонда), из которого производится возмещение ущерба (выплата денежных средств), причиненного жизни, здоровью</p>	<p>Студент раскрывает этапы развития страхования</p> <p>Участвуют в обсуждении, привлекая схему: «Страховая защита на жизненном пути человека»</p>
--	---	--



		отрицательных последствий риска. <i>Помогает формулировать выводы.</i>	
5.	Освоение умения соотносить риски с видами и формами страхования	<p>Теперь давайте разберемся. Какие бывают виды и формы страхования? <i>(Приложение. Презентация)</i></p> <p>Законодательство предусматривает четыре основных <b>вида страхования</b>: личное; имущественное; страхование ответственности; страхование предпринимательского риска. Страхование осуществляется в <b>форме</b> добровольного страхования и обязательного страхования, осуществляется путем заключения письменного договора</p>	<p>Работают в паре. Определяют виды страхования. Участвуют в общем обсуждении</p>
6.	Освоения умения отличать участников страхового рынка	<p>Давайте обсудим, кто является участниками страхового рынка <i>(Приложение. Презентация)</i></p> <p><b>Участники страхового рынка:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) страхователи, застрахованные лица, выгодоприобретатели;</li> <li>2) страховые организации, в том числе перестраховочные организации;</li> <li>3) общества взаимного страхования;</li> <li>4) страховые агенты;</li> <li>5) страховые брокеры;</li> <li>6) актуарии.</li> </ol> <p><b>Застрахованные</b> – физические лица, в чью пользу заключен договор страхования</p> <p><b>Страховые агенты</b> - физические лица или юридические лица, осуществляющие деятельность на основании гражданско-правового договора от имени и за счет страховщика в соответствии с предоставленными им полномочиями</p> <p><b>Страховые брокеры</b> - юридические лица (коммерческие организации), осуществляющие деятельность по совершению юридических и иных действий по заключению, изменению, расторжению и исполнению договоров страхования по поручению физических лиц или юридических лиц (страхователей) от своего имени, но за счет этих лиц</p> <p><b>Страховые актуарии</b> – это физические лица, которые проводят деятельность по расчетам страховых тарифов, страховых резервов страховщика</p> <p><b>Страховые организации</b> <i>(Презентация)</i></p>	<p>Выдвигают свои версии. Участвуют в общем обсуждении</p>

7.	Освоения умения определять страховые компании	<p>Почему так много страховых компаний?  <i>Организует общее обсуждение по этим вопросам</i>          Как правильно выбрать страховую компанию (страховщика) и не переплатить за страхование?          Предлагает обучающимся проанализировать диаграмму. Что она показывает? Какие выводы можно сделать на основании этой диаграммы?  <i>(Презентация)</i>          Критерии надежности:          1) наличие действующей лицензии на право ведения страховой деятельности;          2) цена страховой услуги;          3) надёжность страховой компании;          4) мнения страхователей о страховщике;          5) договор страхования, отвечающий требованиям страхователя;          6) опыт работы страховщика на страховом рынке;          7) место расположения страховой компании и уровень развития филиальной сети; 8) сервис страховой компании</p>	<p>Предлагают свои варианты, аргументируют их</p> <p>Участвуют в обсуждении</p>
8.	Освоение умения защищать свои права при страховом случае	<p>Теперь, когда мы узнали, как правильно выбрать страховщика, то ответим на вопросы: Как правильно заключить договор страхования и защитить свои права при страховом случае?          Чтобы нам не оказаться среди тех, кто вынужден подавать жалобу, необходимо правильно <b>заключать</b> договоры страхования  <b>Договор страхования</b> - соглашением между страхователем и страховщиком, в силу которого страховщик обязуется при страховом случае произвести страховую выплату страхователю или иному лицу, в пользу которого заключен договор страхования, а страхователь обязуется уплатить страховые взносы в установленные сроки.  <b>Для заключения договора</b> страхования страхователь представляет страховщику письменное заявление по установленной форме либо явным допустимым способом заявляет о своем намерении заключить договор страхования. Страхователь обязан предоставить правдиво и полно всю необходимую информацию по риску . это называется <b>принципом высшей добросовестности в страховании</b>          Договор страхования вступает в силу с момента уплаты страхователем первого страхового взноса, если договором или законом не предусмотрено иное  <b>Факт заключения договора страхования</b> может удостоверяться передаваемым страховщиком страхователю страховым свидетельством (полисом, сертификатом) с приложением правил страхования.</p>	<p>Участвуют в обсуждении. Задают вопросы</p> <p>Участвуют в обсуждении, привлекая подготовленную таблицу «Права и обязанности страховщика и страхователя по договору страхования»</p>

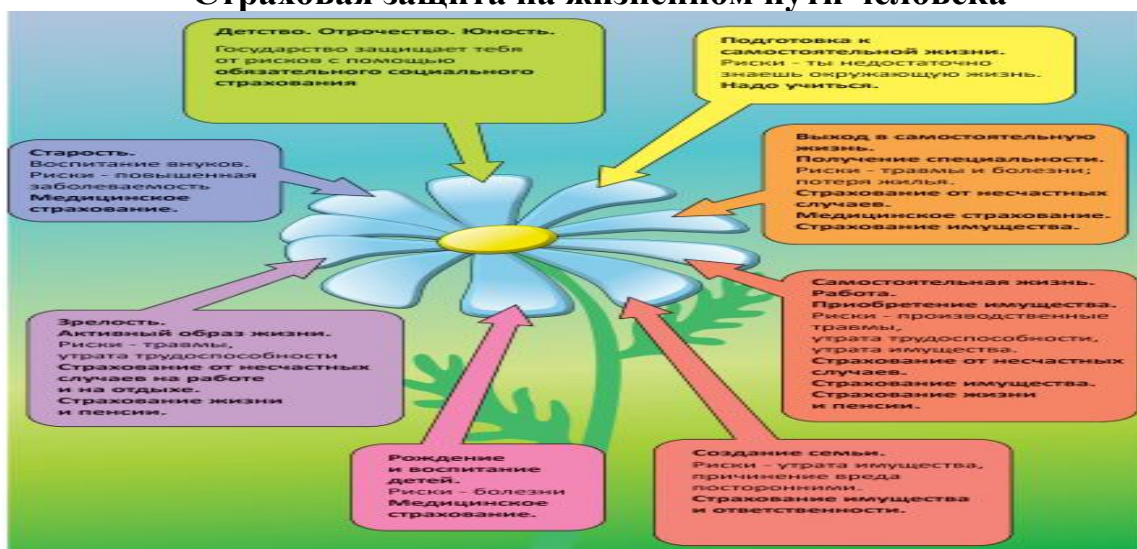
		<p><b>В своих интересах</b> страхователь должен прочитать и понять договор и правила страхования</p> <p><b>Страховая выплата</b> - денежная сумма, которая определена в порядке, установленном федеральным законом и (или) договором страхования, и выплачивается страховщиком страхователю, застрахованному лицу, выгодоприобретателю при наступлении страхового случая</p> <p><b>Основанием для отказа страховщика произвести страховую выплату являются:</b></p> <p>а) умышленные действия страхователя, застрахованного лица или выгодоприобретателя, направленные на наступление страхового случая;</p> <p>б) совершение страхователем или лицом, в пользу которого заключен договор страхования, умышленного преступления, находящегося в прямой причинной связи со страховым случаем;</p> <p>в) сообщение страхователем страховщику заведомо ложных сведений об объекте страхования;</p> <p>г) получение страхователем соответствующего возмещения ущерба по имущественному страхованию от лица, виновного в причинении этого ущерба;</p> <p>д) другие случаи, предусмотренные законодательными актами. Решение об отказе в страховой выплате принимается страховщиком и сообщается страхователю в письменной форме с мотивированием причин отказа.</p> <p><b>Отказ страховщика</b> произвести страховую выплату может быть обжалован страхователем в суд, арбитражный или третейский суды.</p> <p>Недовольные страхователи могут обращаться с жалобами в страховой надзор (Центральный банк)</p> <p>Защита прав страхователей предусмотрена Гражданским кодексом РФ, в первую очередь, гл. 48, и Федеральным законом «О защите прав потребителей»</p>	
9.	Освоения умения вести простые расчеты и принимать правильные решения	<p>Давайте сначала научимся делать простые расчеты. Сейчас ваша задача – поработать в группе и определить, как в этом месяце распределить семейные доходы по предстоящим расходам?</p> <p><b>1.</b> Ежемесячный доход семьи Петровых из 4 человек составляет 60 тыс.руб..</p> <p>Регулярные ежемесячные расходы составляют:</p> <p>А) на питание, лекарства и пр. – 35 тыс.руб.</p> <p>Б) на оплату детского сада дочери, кружков сына – 5 тыс.руб.</p> <p>В) транспортные расходы – 5 тыс.руб.</p> <p>Г) коммунальные платежи – 3 тыс.руб.</p> <p>Дополнительно в этом месяце надо уплатить за</p>	<p>Работают в группе и разбирают ситуационные задачи</p> <p>Предлагают варианты действий, вступают в дискуссию со своими однокурсниками</p> <p>Участвуют в</p>

		<p>страхование квартиры – 10 тыс.руб. (при просрочке теряется льгота) и за страхование обязательной гражданской ответственности автовладельца – 6 тыс.руб.</p> <p>Возможный ответ: Все расходы (64 тыс. р.) больше доходов на 4 тыс. р. Расходы на оплату детсада, транспортные, коммунальные, на обязательное страхование ответственности придётся оплатить как обязательные. Недостающие 4 тыс. р. можно попробовать сэкономить за счёт оплаты кружков сына и питания. Если сэкономить не удастся, то придётся перенести оплату страхования квартиры (с потерей льготы) на следующий месяц</p> <p><i>Помогает формулировать выводы.</i></p> <p>2. В казино «Шанс» представитель страховой компании заключал со всеми желающими договоры страхования на случай проигрыша денежной суммы в размере более 30 тыс. р. Вопрос. Имела ли право страховая компания заключать такие договоры?</p> <p>Ответ: Представитель страховой компании действовал незаконно, поскольку страховая компания не имеет права страховать риски проигрыша в лотерею (ст. 928 Гражданского кодекса РФ). <i>Помогает формулировать выводы.</i></p>	<p>общем обсуждении</p>
10.	<p>Освоения умения отвечать правильно на вопросы</p>	<p>Предлагает вопросы.</p> <p>1. Почему страхование регулируется законами?</p> <p>Ответ. Потому что страхование выполняет важную социальную функцию возмещения вреда, причиненного личности застрахованных и имущественному положению страхователей в результате различных неблагоприятных событий, оговоренных в договоре страхования.</p> <p>2. Почему государство ведет надзор за страховщиками?</p> <p>Ответ. Во избежание недобросовестных действий и нарушений условий страхования</p> <p>3. От каких рисков государство защищает своих граждан?</p> <p>Ответ. От социальных рисков, связанных с утратой трудоспособности – возможности получать трудовые доходы вследствие травмы, наступления старости и других обстоятельств.</p> <p><i>Организует общее обсуждение по вопросам Помогает формулировать выводы.</i></p>	<p>Работают в паре отвечают на вопросы Участвуют в общем обсуждении, делают свои предположения, аргументируют их</p>
11.	<p>Освоение умения создавать страховые услуги с помощью Игры «Страхование</p>	<p>А теперь на практике с помощью игры подумаем и решим, какую страховую услугу можно будет предложить в будущем. (Приложение. Презентация)</p> <p>Организует работу в группах по 6-7 человек.</p> <p><i>Организует общее обсуждение в группе</i></p> <p>Правила игры:</p>	<p>Защищают проект страховой услуги</p>

	будущего»	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Деление на 4-5 «страховые компании»</li> <li>➤ Определить вид страховой услуги</li> <li>➤ 10 минут на обсуждение и подготовку</li> <li>➤ 3 минуты на выступление</li> </ul>	
12.	Освоения умения искать в Интернете информацию о надежных страховых компаниях и об организациях, которые могут защитить при не выполнении страховыми компаниями своих требований	Предлагает найти в Интернете на указанных сайтах (раздает бланки с сайтами) страховые компании и организации <i>Организует работу обучающихся по поиску в Интернете страховых компаний и организаций.</i>	Самостоятельно работают с различными сайтами по поиску надежных страховых компаний и организаций Предлагают свои варианты. Участвуют в общем обсуждении
13.	Закрепление материала	Предлагает посмотреть видео-ролик «Как устроено страхование?» сайт: <a href="http://вашифинансы.рф/child/video/">http://вашифинансы.рф/child/video/</a>	Смотрят Участвуют в обсуждении
13.	Итоговый контроль	Преподаватель раздает тест ( <i>Приложение</i> )	Индивидуальная работа Решают тест
14.	Завершение работы. Получение обратной связи	Цель достигнута, студенты получили новые знания о рисках и способах защиты от них с помощью страхования. Теперь они смогут правильно выбирать вид, условия страхования для защиты своих интересов, надёжного страховщика и правильно действовать при наступлении страховых случаев и в защите своих прав. Поблагодарил за внимание	Мероприятие понравилось, много узнали нового. Поблагодарили за интересное мероприятие. Написали отзывы.

Приложение 1

### Страховая защита на жизненном пути человека





## Способы управления рисками

Способ	Инструмент	Пример
1. Уклонение от риска	Оптимизация вида деятельности, её места и структуры	Вынесение веб-сервера за пределы локальной сети
2. Предупреждение и уменьшение риска	Предупредительные и защитные мероприятия	Установка пожарной сигнализации, применение дублирующих систем
3. Изменение природы риска, включая его распределение	Целенаправленное воздействие на объект воздействия и факторы риска; заключение специального договора (страхование)	Рассредоточение объектов в пространстве для исключения кумуляции убытков, личное страхование
4. Передача риска	Заключение специального договора	Внешнее управление, имущественное страхование
5. Принятие и удержание риска	Прогноз рисков и подготовка к ним объекта риска	Усиление устойчивости к риску (сейсмоустойчивость зданий и т. п.)

## Права и обязанности страховщика и страхователя по договору страхования

Обязанности и права страхователя	Способ реализации прав и обязанностей		Обязанности и права страховщика
	страхователей	страховщиков	
Стадия заключения договора страхования			
Обязан сообщить страховщику все известные ему сведения об объекте и страховых рисках (ст.944ГК)	Заполнение всех пунктов заявления и приложений, прохождение экспертизы	Разработка правил, условий договора	Обязан предоставить страхователю свои (или типовые) условия страхования (ст.943 ГК.)
		Проведение предстраховой экспертизы	Имеет право требовать признания договора страхования недействительным, если страхователь сообщил заведомо ложные сведения о риске (ст.944ГК)
Имеет право не согласиться с оценкой риска страховщика (ст.945ГК)	Проведение переговоров сторон		Имеет право оценить риск, запросить и проверить сведения об объекте и рисках (ст.945ГК)
Обязан сообщить страховщику об изменениях страхового риска (ст.959ГК)	Письменное уведомление сторон, дополнения к договору страхования		Имеет право изменить условия договора, величину премии, расторгнуть договор (ст.959ГК)

Обязан заплатить страховую премию/взнос (ст.954ГК)	Договор страхования, если в нем не предусмотрено иное, вступает в силу с момента уплаты страховой премии или первого ее взноса		Имеет право применять страховые тарифы, удерживать из страховой выплаты недоплаченные страховые взносы (ст.954ГК)
Имеет право досрочно прекратить договор (ст.958ГК)	Подача заявления. Если это связано с прекращением страхового интереса, то имеет право на возврат части уплаченной премии	Расторжение договора и возврат части полученной премии по ст.958ГК	Имеет право при досрочном прекращении договора страхователем на часть страховой премии пропорционально времени в течение которого действовало страхование, или всю премию (ст.958ГК)
Имеет право на сохранение тайны страхования (ст.946ГК)	Дает письменное согласие на разглашение персональной информации	Запрашивает согласие на разглашение персональной информации	Не имеет права разглашать сведения о страхователе, застрахованном, выгодоприобретателе
Имеет право страховать риски у нескольких страховщиков (ст.951-952ГК)	Свободно выбирает страховщиков, ограничен в размере выплаты величиной действительной стоимости застрахованного имущества	Запрашивает страхователя о наличии других договоров по этому страховому интересу (рisku)	Имеет право регрессного требования к виновному в причинении убытков, возмещенных по имущественному страхованию (ст.965ГК)
<b>Стадия урегулирования убытков при наступлении страхового случая</b>			
Обязан незамедлительно сообщить страховщику о страховом случае, принять меры к уменьшению убытков от страхового случая (ст.961, 962ГК)	Уведомление страховщика или его представителя с подтверждением в сроки по условиям страхования	Оценка страхового убытка	Обязан произвести выплату при страховом случае на условиях договора 9прямо не определена ГК, кроме косвенного упоминания в ст.949ГК)
Имеет право получить выплату при страховом случае (ст.961ГК)	Обращение в суд при задержке и отказе в выплате	Производство выплаты или отказ в ней в установленные договором сроки	Имеет право отказать в выплате, если страхователь не сообщил в должные сроки о страховом случае, не принял меры к уменьшению убытков, имел в нем смысл (ст.961-963ГК); при наступлении форс-мажорных обстоятельств (ст.964ГК); при утрате по вине страхователя права на регресс (ст.965ГК)

## Основные сайты о страховании

### Общие

<http://www.fcsm.ru/> – Центральный банк Российской Федерации

<http://www.ins-union.ru/> – Всероссийский союз страховщиков

<http://www.autoins.ru/ru/index.wbp> – Российский союз автостраховщиков

<http://www.insur-info.ru> – Страхование сегодня

<http://www.asn-news.ru> – Агентство страховых новостей

<http://www.rbc.ru> – Росбизнесконсалтинг

<http://www.strahovanie.ru/> – информационный портал Страхование.ru

<http://prostrahovanie.ru> – информационный портал Про страхование

<http://www.sluchay.ru/> – информационный портал Страховой случай

### Внебюджетные страховые фонды

<http://www.pfrf.ru/> – Пенсионный фонд РФ

<http://ora.ffoms.ru> – Федеральный фонд обязательного медицинского страхования

<http://fss.ru/> – Фонд социального страхования РФ

### Юридические компании по защите страхователей

<http://www.glavstrakhcontrol.ru/private/> – ГлавСтрахКонтроль

<http://advokat-prav.net/strahovanie> – advokat-prav.net

<http://www.arbclub.ru/info/o-kompanii.html> – Межрегиональный юридический клуб

### Сайты крупнейших страховщиков (по алфавиту)

<http://www.alfastrah.ru/> – Страховая группа АльфаСтрахование

<http://www.allianz.ru/> – Страховая группа Альянс (ранее РОСНО)

<http://www.vtbins.ru/> – Страховая группа ВТБ-Страхование

<http://www.ingos.ru/ru/> – Страховая группа Ингосстрах

<http://www.maks.ru/> – Страховая группа МАКС

<http://www.reso.ru/> – Страховая группа РЕСО-Гарантия

<http://www.rgs.ru/> – Страховая группа Росгосстрах  
<http://www.sogaz.ru/> – Страховая группа СОГАЗ  
<http://www.soglasie.ru/> – Страховая группа Согласие  
<http://www.uralsibins.ru/index.wbp> – Страховая группа УралСиб-  
Страхование  
<http://www.ugsk.ru/> – Страховая группа Югория

### **Сайты крупнейших негосударственных пенсионных фондов (по алфавиту)**

<http://npfb.ru/ru/index.wbp> – НПФ Благосостояние  
<http://www.bigpension.ru/> – НПФ Большой пенсионный фонд  
<http://www.vtbnpf.ru/> – НПФ ВТБ  
<http://gazfond.ru/> – НПФ Газфонд  
<http://www.lukoil-garant.ru/> – НПФ Лукойл-Гарант  
<http://www.npfnn.ru/ru/> – НПФ Норильский никель  
<http://www.promagrofond.ru/> – НПФ Промагрофонд  
<http://npf-renlife.ru/> – НПФ Ренессанс. Жизнь и пенсии  
<http://www.npfsberbanka.ru/> – НПФ Сбербанк  
<http://www.npfe.ru/> – НПФ Электроэнергетики

### **Сайты общественных организаций по защите прав страхователей**

<http://www.finpotrebsouz.ru/> – Союз защиты прав потребителей  
финансовых услуг ФинПотребСоюз  
<http://azsrussia.ru/> – Ассоциация защиты страхователей  
<http://insurant.ru/> – Фонд защиты прав страхователей  
<http://helpstrah.ru/> – Региональная общественная организация  
Содействие защите прав страхователей

Приложение 4

## **Тест по теме «Страхование»**

**Укажите правильный ответ.**

1. Страховщик – это:

- А) лицо, которое собирает страховые взносы;
- Б) юридическое лицо, имеющее государственную лицензию, и создано для осуществления страховой деятельности;
- В) застрахованное лицо;
- Г) выгодоприобретатель

2. Основная цель страховой деятельности состоит:

- А) в зарабатывании денег;
- Б) в перераспределении денег;
- В) в продаже услуг по страховой защите;
- Г) в удовлетворении общественной потребности в защите

3. Формы страхования:

- А) личное и имущественное страхование;
- Б) страхование ответственности и личное страхование;
- В) обязательное и добровольное;
- Г) нет верного ответа.

4. Что такое страхование?

- А) сбор денег с населения для пополнения бюджета;
- Б) отношения страховщика и страхователя по защите имущественных интересов страхователя и застрахованного;
- В) разновидность банковских операций;
- Г) вероятное наступление ожидаемого неблагоприятного события

5. Каким критериям должен отвечать страховой риск?

- А) вероятность;
- Б) наблюдаемость;
- В) случайность;
- Г) измеряемость.

#### Итоговый контроль (ответ)

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>б</b>	<b>г</b>	<b>в</b>	<b>б</b>	<b>в</b>

О. А. Ковалева  
преподаватель учетно-экономических дисциплин

## СЕМИНАР НА ТЕМУ: «РИСКИ В МИРЕ ДЕНЕГ»

### Технологическая карта

Продолжительность семинара	4 часа
Тема	Риски в мире денег
Цель	Цель: рассказать обучающимся о том, с какими финансовыми рисками они могут столкнуться в своей жизни, и объяснить, как этих рисков можно избежать
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. освоить базовые понятия финансовых рисков;</li> <li>2. изучить правила защиты личной информации, в том числе в сети Интернет;</li> <li>3. научиться распознавать различные виды финансового мошенничества</li> <li>4. изучить финансовые пирамиды: что это такое, как работает и как не попасть в своей жизни на подобные схемы «заработка».</li> </ol>
Формы и методы работы	лекция с элементами беседы и решением практической части групповая работа
Оборудование	телевизор, компьютер, презентация, видео-фильм
Раздаточный материал	Ситуационные задачи, тест
планируемые образовательно-воспитательные результаты	<p>формирование и оценка навыка разрешения проблем / проблемных ситуаций, требующие принятия решения в ситуации выбора, разработки оптимального или наиболее эффективного решения;</p> <p>формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий</p>

### Основное содержание семинара

Структурные элементы	Время	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся
1. Организационная часть	<b>5 мин</b>	Приветствует присутствующих. Представляется аудитории	Участники приветствуют преподавателя
2. Мотивация деятельности	<b>5 мин</b>	Сообщает тему, цель мероприятия. Обосновывает значимость мероприятия.	Слушают преподавателя Фокусируют внимание на выделенных этапах мероприятия
3. Информационный блок	<b>40 мин</b>	Рассказывает о теме мероприятия	Слушают преподавателя. Записывают необходимый материал
4. Приобретение практических навыков	<b>180 мин</b>	Организует работу студентов по самостоятельному выполнению заданий: решение задач	Самостоятельно выполняют задания Отвечают, ведут диалог.
5. Завершение работы. Получение обратной связи	<b>10 мин</b>	Подводит итог мероприятия. Слушает мнение участников	Выполняют итоговый тест Высказывают свое мнение о мероприятии

### Ход мероприятия

№ п/п	Этап	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся
<b>1.</b>	Организационная часть	Здравствуйте, меня зовут .....	Здороваются
<b>2.</b>	Вступительная часть	Ставит цель, задачи семинара	Воспринимают информацию
<b>3.</b>	Освоение базовых понятий	<p><i>Организует беседу по вопросу, какие риски бывают и как их минимизировать? Помогает формулировать выводы. Организует лекцию-беседу по теоретическим вопросам</i></p> <p><b>Содержание лекции-беседы</b> Но для начала давайте поговорим, что такое финансовые риски в целом и какие они бывают. <b>Финансовый риск</b> – вероятность полной потери инвестированных денег, получения убытка или более низкого дохода по сравнению с ожидаемым. Финансовые риски характеризуются большим многообразием и в целях осуществления эффективного управления ими <b>классифицируются</b> по основным признакам, представленным в таблице. (Приложение) Графически взаимосвязь риска и доходности можно представить следующим образом на схеме (Приложение)</p>	<p>Участвуют в лекции беседе: задают вопросы, делают свои предположения</p> <p>Изучают схему, понимают суть зависимости доходности от риска</p>

4.	Овладение умения оценивать меру финансовых рисков	<p>Как вы думаете, а как вообще оценивать риски. <i>Организует общее обсуждение</i></p> <p>При оценке рисков вы можете следовать простому алгоритму:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценить риск статистически;</li> <li>-составить экспертные оценки;</li> <li>- изучить аналогичные случаи инвестирования</li> </ul>	Участвуют в общем обсуждении, задают вопросы
5.	Освоения умения защищать собственную информацию	<p>Как нужно защищать собственную информацию в Интернете и когда мы имеем дело с финансами? <i>Организует общее обсуждение</i></p> <p>Большая часть вашей личной финансовой информации хранится в виде компьютерных файлов, которые могут попасть через Интернет в руки мошенников с вашего личного компьютера, счёта, телефона или из социальных сетей</p> <p>Соблюдение нескольких <b>простых правил</b> позволит значительно снизить риск кражи вашей финансовой информации.</p> <p><i>Правило 1.</i></p> <p>Используйте надёжный пароль.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Пароль должен быть сложным: не менее 14 символов, включающих буквы, цифры, символы и знаки пунктуации. Чем длиннее и сложнее пароль, тем труднее мошенникам его вычислить, даже с помощью компьютерных алгоритмов.</li> <li>• Пароли для доступа на домашний компьютер и к вашим счетам в банке и интернет-магазинах должны быть разные. Узнав один из ваших паролей (обычно к наименее защищённому сайту), мошенники не смогут с его помощью открыть остальные ваши счета.</li> <li>• Периодически меняйте пароли. Многие программы могут вам напоминать о необходимости поменять пароль. Не пренебрегайте этим советом.</li> <li>• Не следуйте рекомендациям в Интернете о том, как создать безопасный пароль. Часто они направлены на то, чтобы заставить вас написать пароль, который легко распознается существующими алгоритмами. Придумайте пароль сами, например, в виде какой-либо фразы, которая имеет смысл только для вас.</li> <li>• Не используйте в пароле личную информацию — своё имя, день рождения, номер паспорта, телефона, адрес и пр.</li> </ul> <p><i>Правило 2.</i></p> <p>Внимательно изучите сайт, который просит вашу финансовую информацию. Перед тем как вносить номер своей банковской карты на сайте онлайн-магазина, ответьте себе следующие вопросы:</p>	

• Является ли сайт и страница, на которой вы находитесь, общедоступными? Если да, ни в коем случае не вводите свою финансовую информацию. Если же вы находитесь на странице, куда вошли с помощью созданного вами логина и пароля, это ваша личная страница и в принципе вся введённая информация должна кодироваться.

Показателем защищённого сайта обычно является то, что его адрес начинается с https и на сайте есть значок в виде закрытого замка.

• Хорошо ли вы знаете магазин, банк или другую организацию, чей сайт вы посещаете? Если раньше ни вы, ни кто-либо из ваших знакомых никогда не слышал об этом магазине, как минимум поищите в Интернете отзывы о его услугах. Названия всех основных интернет-магазинов и банков должны быть, что называется, на слуху. Неизвестный магазин может оказаться липовым, а его сайт создан для выуживания номера вашей банковской карты и счёта, паспортных данных и прочей личной информации.

• Не является ли цена, которую предлагает найденный вами сайт, слишком низкой? Интернет — высококонкурентная среда, и цены на одинаковые товары не могут сильно отличаться. Если вам предлагается продукт по цене значительно ниже, чем на других сайтах, не исключено, что держатели сайта просто хотят получить вашу финансовую информацию, а обещанного товара по почте вы, скорее всего, не дождётесь.

• Находитесь ли вы действительно на сайте своего банка или нужного интернет-магазина? В Интернете размещено немало поддельных сайтов известных организаций. Если вы не уверены, что сайт настоящий, позвоните в организацию, которой принадлежит сайт, или пошлите им сообщение и получите ответ и только потом вводите финансовые данные. Обычно поддельные сайты не имеют даже сноски на контактную информацию. Если вы пользуетесь InternetExplorer, один из признаков надёжности сайта — зелёный цвет в адресной строке.

*Правило 3.*

Различать фишинговые сообщения по электронной почте и не реагировать на них.

• Если вас простым письмом приглашают перечислить деньги в помощь больным или голодающим, получить на счёт выигранный в лотерею приз, заполнить анкету при приёме на



		<p>работу с первоначальным взносом, заплатить штраф и т. п., скорее всего, это мошенничество. У вас просто выуживают деньги и финансовую информацию.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• При получении из неизвестного источника интересного видео, сноски на новейшую игру или какой-либо другой файл, будьте предельно осторожны. В приложении к сообщению может оказаться самоустанавливающийся файл, который скачает данные с вашего компьютера и передаст мошеннику. Удаляйте такие сообщения, не открывая вложений.</li></ul> <p><i>Правило 4.</i> Не разглашайте свою финансовую информацию через социальные сети. Важно помнить следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Вопреки заверениям социальных сайтов о доступности информации о вас только вашим друзьям она может оказаться доступной всем. Всё, что вы пересылаете через Интернет, может быть скачано и использовано кем-то ещё, особенно если вы загружаетесь в Интернет из интернет-кафе, гостиницы, аэропорта и пр.</li><li>• Не следует покупать что-либо, оплачивать счета и проводить банковские операции с общедоступного компьютера и по общедоступной беспроводной сети.</li><li>• Проверяйте, что о вас пишут знакомые по социальным сетям. Если вы поделились важной информацией с друзьями через «личку» (личный почтовый ящик на форуме), попросите их её удалить при нарушении конфиденциальности.</li></ul> <p><i>Правило 5.</i> Если конфиденциальность вашей финансовой информации нарушена, подавайте в суд на нарушителя и требуйте компенсации убытков. Как бы то ни было, вы сами определяете, какую информацию о себе допустимо размещать в Интернете, а какую — нет. Если вас не устраивает политика в отношении конфиденциальности, прописанная на сайте магазина, банка или другого бизнеса, продающего товары или оказывающего услуги, не имейте с ним дела. Если вы не хотите, чтобы информация о вас была в Интернете, не размещайте её там. Если вы не хотите, чтобы другие размещали о вас информацию, не передавайте её им.</p>	
--	--	---	--

<p>Освоения умения распознавать финансовые пирамиды</p>	<p>Сейчас поговорим про финансовые пирамиды, чтобы вы знали, что это такое, как работает и не попадались в своей жизни на подобные схемы «заработка».</p> <p><i>Организует общее обсуждение по этим вопросам</i></p> <p>Что такое финансовая пирамида в вашем понимании?</p> <p>Ответ преподавателя: Финансовая пирамида – это организованная схема получения дохода ее участниками за счет привлечения средств новых участников. То есть люди, вступающие в пирамиду сегодня, «обеспечивают» тех, кто пришел туда раньше. Либо все деньги могут аккумулироваться у одного человека – организатора.</p> <p>Возникновение финансовых пирамид обусловлено рядом изменений в экономике и политике государства. <i>Основные предпосылки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• свободный рынок ценных бумаг;</li> <li>• деятельность таких структур не регулируется законом;</li> <li>• повышение уровня жизни населения;</li> <li>• умеренная инфляция и стабильный экономический рост;</li> <li>• переход страны к рыночной экономике;</li> <li>• появление различных финансовых институтов, предлагающих как сохранить свои сбережения, так и приумножить их;</li> <li>• отсутствие достоверной информации и неграмотность населения в финансовых вопросах.</li> </ul> <p><i>Схема финансовой пирамиды</i></p> <p>Главная цель такой схемы – обогащение организаторов пирамиды за счет притока новых людей. Возможно, в прибыли останутся и те, кто вступил сразу в первые ряды и потом вовремя вывел свои деньги. Взносы участников никуда не вкладываются и идут на вознаграждение верхних уровней, то есть тех людей, кто их пригласил и других вышестоящих над ними по всей цепочке пирамиды.</p> <p><i>Предлагает обучающимся посмотреть на таблицу и сделать соответствующие выводы.</i></p> <p>Как работает финансовая пирамида (Приложение)</p> <p>Какие выводы можно сделать на основании этой таблицы?</p> <p><i>Признаки финансовых пирамид:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокие проценты и быстрый срок окупаемости.</li> <li>2. Взамен вложенных денег человек может</li> </ol>	<p>Предлагают свои варианты, аргументируют их</p> <p>Участвуют в обсуждении</p> <p>Изучают таблицу, понимают суть работы финансовой пирамиды. Участвуют в обсуждении</p> <p>Изучают схемы финансовых пирамид. Участвуют в обсуждении</p>
---	--	--

		<p>получить товары по завышенной стоимости и не соответствующие заявленным характеристикам либо поддельные ценные бумаги.</p> <p>3.Акцент компании на пиаре.</p> <p>4.Соккрытие информации о владельцах предприятия, отсутствие лицензии и разрешений на право заниматься финансовой деятельностью.</p> <p>5.Необычный и непонятный план вознаграждений</p> <p>6.Косвенно или прямо говорят о необходимости привлечения в проект своих родственников и друзей.</p> <p>7.Чрезмерная настойчивость организаторов.</p> <p><i>Предлагает обучающимся: посмотреть на схемы финансовых пирамид, разобраться как они работают и не попадались в своей жизни на подобные схемы «заработка». Все мошеннические пирамидальные схемы по своей структуре подразделяются на 3 вида и их характеристики (Приложение)\</i></p>	
	Освоения умения обсуждать	<p>Просит 2—3 студентов поделиться с группой историями своих родителей о пирамидах 1990-х гг. Спрашивает, в чём, по мнению студентов, их основное отличие от пирамид 1990-х. Основные отличия новых пирамид от пирамид 1990-х: – они перекочевали из реального мира в Интернет. Теперь организаторам пирамиды не нужно напрямую взаимодействовать с вкладчиками. А значит, организация пирамид стала ещё более простым и безнаказанным делом. Тем не менее организаторов даже интернет-пирамид обычно можно вычислить по IP-адресу, поэтому обязательно следует заявлять о них в полицию или Роспотребнадзор; – они стали лучше маскироваться. Пирамиды могут скрываться под видом компьютерных игр, лотерей и работы на дому через Интернет.</p>	
	Освоения умения разбирать ситуации и выносить правильные решения	<p><i>Предлагает студентам разобрать несколько ситуаций и сказать, описано ли в них незаконное использование информации.</i></p> <p>1. Вы работаете секретарём в кондитерской компании. Так как вы назначаете все встречи своего шефа, вы знаете, что вот уже месяц он тайно встречается с директором другой, более крупной кондитерской компании и они обсуждают вопрос покупки вашей компании. Понимая, что спрос на акции вашей компании скоро вырастет, вы заводите брокерский счёт и покупаете несколько десятков этих акций. Ответ. Да. Эта информация существенна и конфиденциальна.</p> <p>2. Вы работаете на горнодобывающем</p>	Предлагают свое решение. Участвуют в общем обсуждении

предприятию. Однажды вы своими глазами видите, как одну из шахт начинает засыпать. Вы тут же звоните жене и просите её продать акции, которые компания выдала вам в прошлом году в качестве премии. Ответ. Да. Эта информация существенна и конфиденциальна. То, что сделку проведёт ваш родственник, не освобождает вас от ответственности.

3. Вы работаете курьером. Забирая корреспонденцию у клиента, вы случайно увидели распечатку переписки, в которой обсуждается предстоящая покупка компании «А» компанией «Б». Вы проверяете эту информацию в Интернете, но не находите ни одного упоминания о предстоящей сделке. Вы решаете воспользоваться ситуацией и покупаете акции компании «А».

Ответ. Да. Эта информация существенна и конфиденциальна. То, что вы не являетесь сотрудником этой компании, не освобождает вас от ответственности. К конфиденциальной информации клиентов следует относиться так же, как и к информации своей компании.

4. Вы едете в поезде мимо завода «Волжский нефтепродукт» и видите, что на нём полыхает пожар. Вы звоните своему брату, у которого есть брокерский счёт, и советуете продать акции «Волжского нефтепродукта», если они у него есть.

Ответ. Нет. Пожар, кроме вас, видят ещё много людей, поэтому информация хоть и существенна, но не конфиденциальна.

5. Перед Новым годом вам в качестве бонуса выдали акции вашей компании. В марте на открытом сайте компании появился годовой отчёт, в котором говорится об убытках. Вы решаете избавиться от своих акций.

Ответ. Нет. Информация существенна, но не конфиденциальна.

6. После новогодней корпоративной вечеринки вы поняли, как любите свою работу, и на радостях решили прикупить немного акций своей компании.

Ответ. Нет. В данном случае вы не обладаете существенной информацией, которая может повлиять на цену акций.

7. Фабрика, на которой вы работаете, заключила контракт на выпуск пластиковых задних панелей для телефонов Nokia. Испытания показали, что эти панели постоянно трескаются. Несмотря на это, они будут запущены в производство. Вы обеспокоены, потому что у вас есть паи ПИФа, в

		<p>составе которого акции Nokia. Вы решили написать письмо менеджеру УК и рассказать ему о некачественных панелях.</p> <p>Ответ. Да. Информация конфиденциальна и существенна. Несмотря на то что вы не сотрудник компании Nokia, эта компания — ваш клиент, а значит, к её информации вы должны относиться так же бережно, как и к информации своей компании.</p> <p><i>Смотрят отрывок из фильма Э. Салаватова «ПираМММида» об основателе «МММ» Сергее Мавероди</i></p>	
8.	Итоговая аттестация	Преподаватель раздает тест ( <i>Приложение</i> )	Индивидуальная работа Решают тест
9.	Завершение работы. Получение обратной связи	Цель достигнута, студенты получили новые знания о рисках в мире денег. Теперь они смогут защищать свои деньги и не попасть в финансовую ловушку. Поблагодарил за внимание	Мероприятие понравилось, много узнали нового. Поблагодарили за интересное мероприятие. Написали отзывы.

## Приложение 1

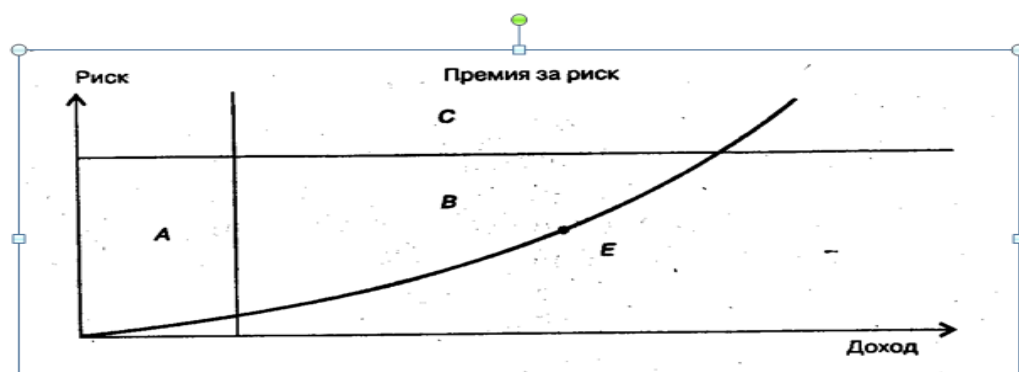
### Классификация финансовых рисков

Признак классификации	Виды рисков
1. По видам	<ul style="list-style-type: none"> <li>- риск снижения финансовой устойчивости (или риск нарушения равновесия финансового развития);</li> <li>- риск неплатежеспособности;</li> <li>- инвестиционный риск;</li> <li>- инфляционный риск;</li> <li>- процентный риск;</li> <li>- валютный риск;</li> <li>- депозитный риск;</li> <li>- кредитный риск;</li> <li>- налоговый риск;</li> <li>- структурный риск;</li> <li>- криминогенный риск;</li> <li>- прочие риски</li> </ul>
2. По характеризующему объекту	<ul style="list-style-type: none"> <li>- риск отдельных финансовых предприятий;</li> <li>- риск различных видов деятельности;</li> <li>- риск финансовой деятельности предприятия в целом</li> </ul>
3. По совокупности исследуемых инструментов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- индивидуальный;</li> <li>- портфельный</li> </ul>
4. По методам исследования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- простой;</li> <li>- комплексный</li> </ul>
5. По источникам возникновения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- внешний (систематический);</li> <li>- внутренний (несистематический)</li> </ul>
6. По финансовым последствиям	<ul style="list-style-type: none"> <li>- риск экономических потерь;</li> <li>- риск упущенной выгоды;</li> </ul>

	- общий риск экономических потерь
7. По характеру проявления во времени	- постоянный; - временный
8. По уровню потерь	- допустимый; - критический; - катастрофический
9. По возможности предвидения	- прогнозируемый; - не прогнозируемый
10. По возможностям страхования	- страхуемый; - не страхуемый

Приложение 2

### Схема: Взаимосвязь риска и доходности



Приложение 3

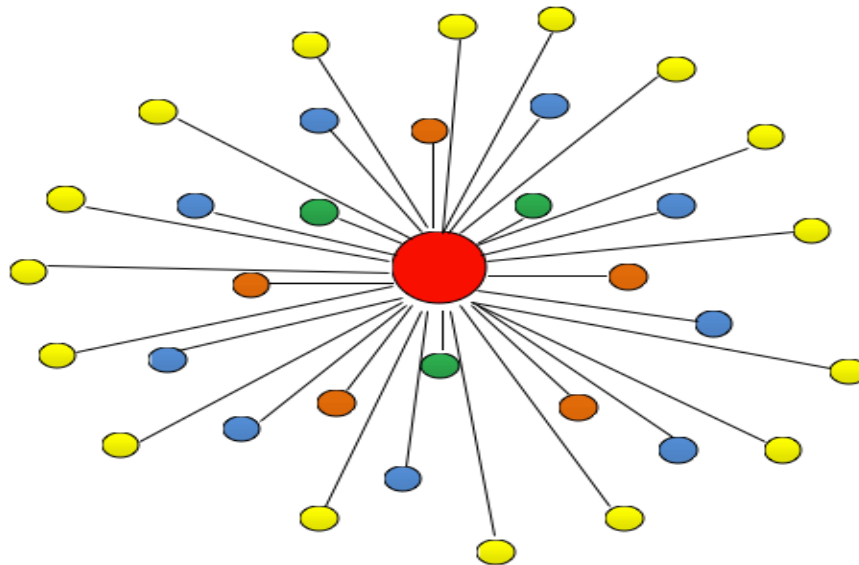
### Как работает финансовая пирамида

	Пример 1	Пример 2
<b>Этап 1</b>	Организаторы проводят рекламную кампанию по выращиванию дома цветов, грибов, экзотических растений и т. д. Людям предлагается купить семена и сделать некий «вступительный взнос». Итоговая сумма 4 тыс. руб. Через 3–4 месяца фирма обещает выкупить саженцы за 8 тыс. руб.	Организация представляет себя инвестиционным фондом. Вложить требуется минимум 5 тыс. руб. Необходимо пригласить в проект еще 4 человека и тогда можно получить свою прибыль в размере 10 тыс. руб. При вступлении 6 первых человек прибыль компании на этом этапе составляет 25 тыс. руб.
<b>Этап 2</b>	Слухи об этом быстро распространяются среди населения, и от желающих нет отбоя. Семена активно скупают, а первые вступившие уже получают свою прибыль. На самом деле это деньги от новых покупателей.	Каждый из 6 вступивших приглашает по 4 человека, которые так же вносят 5 тыс. руб. У компании в руках уже: $25 + 6 \cdot 4 \cdot 5 = 145$ тыс. руб. Из них она расплачивается с первыми участниками: $10 \cdot 6 = 60$ тыс. руб. Прибыль компании составит $145 - 60 = 85$ тыс. руб.
<b>Этап 3</b>	В какой-то момент «бум» на эту идею проходит и новых членов пирамиды становится все меньше. Организаторы бесследно исчезают со всеми деньгами. Выясняется, что растения обыкновенные и не стоят заявленных денег. Поэтому много людей не получают ни обещанной	Участники второго уровня также приглашают по 4 человека, которые вкладывают по 5 тыс. руб. У компании в руках уже $85 + 24 \cdot 4 \cdot 5 = 565$ тыс. руб. Из них она расплачивается со вторыми вкладчиками: $10 \cdot 24 = 240$ тыс. руб. Прибыль компании составит $565 - 240 = 325$ тыс. руб. Рост

	прибыли ни вложенных средств.	пирамиды будет экспоненциальным (геометрическая прогрессия, когда скорость роста пропорциональна числу участников). Придет время, когда вновь вступившие уже не смогут найти новых участников. Пирамида рухнет, и организаторы «снимают сливки».
--	-------------------------------	--

### Схемы финансовых пирамид

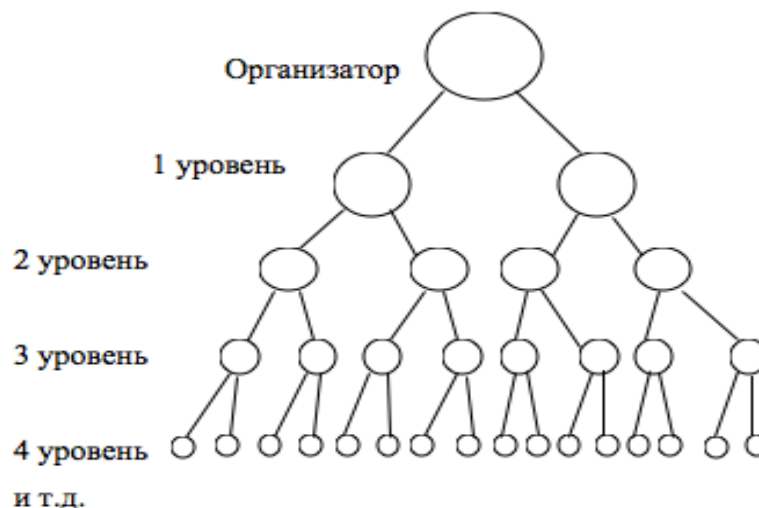
#### Одноуровневые (схема Понци) пирамиды



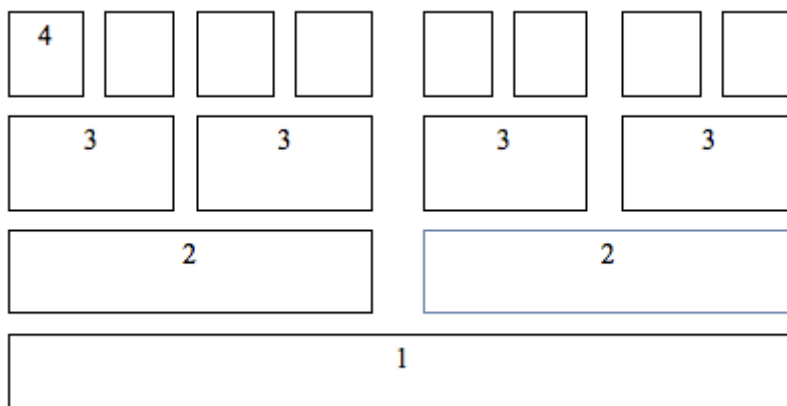
В центре расположен организатор финансовой пирамиды. Маленькими кружками выделены вкладчики:

- 1 очереди;
- 2 очереди;
- 3 очереди;
- 4 очереди.

#### Многоуровневая финансовая пирамида



### Матричные финансовые пирамиды



Приложение 5

Сравнение характеристик всех 3 видов финансовых пирамид представлено

	Одноуровневая	Многоуровневая	Матричная
Структура	Центром взаимодействия является организатор. Он принимает вклады и до определенного времени выплачивает проценты.	Единого центра нет. Каждый участник контактирует со своими вышестоящими уровнями. Организатор курирует только первых людей и отслеживает деятельность пирамиды.	Центром взаимодействия в матрицах являются 1–2 активных участника. Впоследствии они легко могут «забыть» про новичка, если он не приводит новых людей.
Источник доходности	«Выгодная» бизнес-возможность, инвестиционный или благотворительный проект.	Только взносы новых участников. Возможна маскировка прямыми продажами для запутывания схемы.	Только взносы новых участников. Усложненные схемы с покупкой реального товара служат для «запутывания мозгов» новых участников.
Жизненный цикл пирамиды	Бывает долгим, все зависит от изобретательности организатора и его умения убеждать	Короткий, так как число участников растет быстрыми темпами	

Приложение 6

### Тест по теме «Риски в мире денег»

Укажите правильный ответ:

1. Основная причина существования финансовых мошенничеств в сети Интернет:

- А) широкий контингент потенциальных жертв;
- Б) финансовую компьютерную безграмотность населения;
- В) чрезвычайно низкие издержки для мошенников;



Г) возможность использования электронных денег

2. *Инвестирование – это*

- А) процесс вложения средств в инвестиционные инструменты с целью получения доходов;
- Б) процесс вложения средств в инвестиционные инструменты с целью обеспечения их физической сохранности;
- В) процедура купли-продажи недвижимости;
- Г) нет верного ответа

3. *К финансовой пирамиде можно отнести:*

- А) коммерческий банк;
- Б) кассу взаимопомощи, предлагающую доходность на внесенные средства в размере 40% годовых;;
- В) Государственный пенсионный фонд;
- Г) все верно

4. *Доходность - это*

- А) показатель, который характеризует выгодность инвестиций;
- Б) время, в течение которого осуществляется инвестирование;
- В) возможная угроза потерь;
- Г) показатель, который характеризует убыточность инвестиций

5. *Становясь участником финансовой пирамиды, ты:*

- А) гарантированно получишь свой доход на вложенные средства;
- Б) получишь доступ к управлению капиталом компании;
- В) получишь навыки безрискового инвестирования;
- Г) нет верного ответа

**Итоговый контроль (ответ)**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>а</b>	<b>а</b>	<b>б</b>	<b>а</b>	<b>г</b>

Ковалева О. А.  
преподаватель учетно-экономических дисциплин

**СЕМИНАР НА ТЕМУ: «СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС»**

**Технологическая карта**

Продолжительность	4 часа
Тема	Собственный бизнес
Цель	Цель: рассказать обучающимся о возможности повышения своего благосостояния путём организации собственного бизнеса, а также о трудностях, которые необходимо преодолеть при выборе такого варианта жизненной карьеры
Задачи	1.освоить базовые понятия бизнеса; 2.научиться грамотно составлять бизнес-план; 3.привлечение студентов к занятию бизнесом
Формы и методы	лекция с элементами беседы и решением практической части (игра). групповая работа
Оборудование	телевизор, компьютер, презентация

Раздаточный материал	Ситуационные задачи, тесты, комплект заданий для игры
Планируемые образовательно-воспитательные результаты	<p>формирование ценностно-смысловых установок, что требует от студентов выражения ценностных суждений и/или своей позиции по обсуждаемой проблеме;</p> <p>формирование и оценка навыка разрешения проблем / проблемных ситуаций, требующие принятия решения в ситуации выбора, разработки оптимального или наиболее эффективного решения;</p> <p>формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий</p>

### Основное содержание мероприятия

Структурные элементы	Время	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся
1. Организационная часть	<b>5 мин</b>	Приветствует присутствующих. Представляется аудитории	Участники приветствуют преподавателя
2. Мотивация деятельности	<b>5 мин</b>	Сообщает тему, цель мероприятия. Обосновывает значимость мероприятия. Сообщает об основных этапах мероприятия	Слушают преподавателя Фокусируют внимание на выделенных этапах мероприятия
3. Информационный блок	<b>40 мин</b>	Рассказывает о теме мероприятия	Слушают преподавателя. Записывают необходимый материал
4. Приобретение практических навыков	<b>180 мин</b>	Организует работу студентов по самостоятельному выполнению заданий: составление бизнес-проекта	Самостоятельно выполняют задания Ведут диалог. Защищают проект
5. Завершение работы. Получение обратной связи	<b>10 мин</b>	Подводит итог мероприятия. Слушает мнение участников	Выполняют итоговый тест Высказывают свое мнение о мероприятии

### Ход семинара

№ п/п	Этап	Деятельность преподавателя	Деятельность обучающихся
<b>1.</b>	Организационная часть	Здравствуйте, меня зовут .....	Здороваются
<b>2.</b>	Вступительная часть	Прежде чем заниматься бизнесом, необходимо разобраться, как вообще устроена эта система, как спланировать и создать свой бизнес Ставит цель, задачи семинара	Воспринимают информацию

3.	Освоение базовых понятий	<p><i>Организует беседу по вопросу, кто хочет стать бизнесменом, что это такое, какими качествами и знаниями должен обладать создатель бизнеса</i>  <i>Помогает формулировать выводы.</i>  <i>Организует лекцию-беседу по теоретическим вопросам</i></p> <p><b>Содержание лекции-беседы</b>  Чтобы начинать реальную деятельность по созданию бизнеса, необходимо все обдумать, вернее, разработать бизнес-план. Возникает вопрос: что это такое и как его составлять?</p> <p><b>Бизнес-</b> это предпринимательская деятельность для получения прибыли</p> <p><b>Бизнес-план</b> - форма представления деловых предложений и проектов с информацией о производственной, сбытовой и финансовой деятельности фирмы, оценки потребностей в финансировании и условий окупаемости.</p> <p><b>Этапы разработки бизнес-плана:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определение миссии фирмы</li> <li>- Формулировка цели и задач проекта</li> <li>- Определение структуры бизнес-плана</li> <li>- Сбор информации</li> <li>- Процесс планирования</li> </ul> <p><b>Структура бизнес-плана</b> примерно следующая, но может дополняться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Титульный лист</li> <li>✓ Резюме</li> <li>✓ Производственный план</li> <li>✓ План маркетинга</li> <li>✓ Организационный план</li> <li>✓ Финансовый план</li> </ul>	<p>Слушают  Участвуют в обсуждении.  Формулируют выводы</p> <p>Участвуют в обсуждении, привлекая схему:  Структура бизнес-плана</p>
4.	Освоения умения вести простые финансовые расчеты	<p>Давайте сначала научимся делать простые финансовые расчеты. Сейчас ваша задача – поработать в группе и определить, какова прибыль в расчете на один год.</p> <p>Задача.</p> <p>Издержки в месяц:</p> <p>Аренда помещения — 20 тыс. р.  Зарботная плата работников — 100 тыс. р.  Аренда оборудования — 5 тыс. р.  Текущие платежи — 5 тыс. р.  Банковское обслуживание и налоги — 22 тыс. р.</p> <p>Доход:</p> <p>Планируется изготавливать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 сайтов (в среднем по 15 тыс. р.),</li> <li>• вести 5 сайтов на обслуживании (5 тыс. р.) и каждый месяц прибавлять по 2 сайта на обслуживание.</li> </ul> <p>Решение:.</p> <p>Издержки в месяц: 152 тыс. р.</p>	<p>Работают в группе над решением финансовой задачи  Участвуют в общем обсуждении</p>

		<p>В год: 1824 тыс. р</p> <p>Доход:</p> <p>. Итого: 1-й месяц: 15 тыс. р. · 10 = 150 тыс. р. + 25 тыс. р. = 175 тыс. р.</p> <p>2-й месяц 175 тыс. р. + 10 тыс. р.</p> <p>3-й месяц 185 тыс. р. + 10 тыс. р.</p> <p>4-й месяц 195 тыс. р. + 10 тыс. р.</p> <p>5-й месяц 205 + 10 тыс. р.</p> <p>6-й месяц 215 тыс. р. + 10 тыс. р.</p> <p>7-й месяц 225 тыс. р. + 10 тыс. р.</p> <p>8-й месяц 235 тыс. р. + 10 тыс. р.</p> <p>9-й месяц 245 тыс. р. + 10 тыс. р.</p> <p>10-й месяц 255 тыс. р. + 10 тыс. р.</p> <p>11-й месяц 265 тыс. р. + 10 тыс. р.</p> <p>12-й месяц 275 тыс. р. + 10 тыс. р.</p> <p>Итого за год: 2760 тыс. р.</p> <p>Прибыль: 2760 тыс. р. – 1824 тыс. р. = 936 тыс.р.</p>	
5.	Освоения умения придумывать нестандартные решения (для продвижения товара	<p>Финансовых расчетов для бизнес-плана недостаточно. Как же продвинуть свой товар или услугу на рынок? Нужно придумать целую маркетинговую стратегию. Как это сделать? Давайте обсудим сначала все понятия, а потом подумаем, как нужно разрабатывать продвижение товара на рынок</p> <p><b>Маркетинг</b> - анализ и прогнозирование рыночной ситуации в целях ориентации производства</p> <p><b>Анализ рынка</b> – оценка путем сбора и анализа информации общего размера потенциального спроса на товары или услуги фирмы</p> <p><b>Разработка стратегии маркетинга</b> – организационная работа фирмы по созданию системы сбыта определенного типа</p> <p><b>Реклама</b> – часть маркетинга, целенаправленное воздействие на сознание потребителя через средства массовой информации для продвижения товаров на рынке</p> <p><b>Формы:</b> объявления в печати, по радио и телевидению; рекламные фильмы; плакаты, буклеты и проспекты; каталоги; пресс-релизы; организацию выставок-ярмарок, конкурсов, рекламных продаж; рекламу в Интернете</p> <p>Что нужно делать, чтобы придумать, как продвинуть товар на рынок?</p> <p><i>Организует общее обсуждение</i></p>	<p>Участвуют в общем обсуждении</p> <p>Предлагают свои варианты.</p> <p>Участвуют в общем обсуждении</p>
6.	Освоение умения искать в Интернете информацию о помощи в создании бизнеса и критически к	<p>А теперь давайте найдем в Интернете предложения помощи в написании бизнес-проектов и выпишем несколько таких предложений</p> <p><i>Организует работу обучающихся по поиску в Интернет предложений помощи при написании бизнес-планов.</i></p>	<p>Самостоятельно работают с различными сайтами по поиску предложений помощи</p>

	ней относится	<i>Просит сделать вывод о целесообразности этих предложений Найти информацию об учредительных документах для регистрации и выписать</i>	
7.	Освоение умения создавать свой бизнес с помощью <b>Игры</b> Создание своего бизнеса	А теперь давайте на практике с помощью игры подумаем, как создать свой бизнес. ( <i>Приложение. Презентация</i> ) Организует работу в группах по 5-6 человек. <i>Организует общее обсуждение в группе</i> <b>Правила игры:</b> - <b>группа</b> – это отдельная фирма, которая желает создать свой бизнес; - <b>задача</b> – создать наиболее востребованный бизнес-план <b>Ход игры:</b> 1 этап: Формирование команды – Знакомство 2 этап: Какой бизнес можно построить на основе того, что вас объединяет? 3 этап: Нарисовать герб команды 4 этап: Какими качествами обладает ваш бизнес? 5 этап: Что хочет клиент? 6 этап: Защита проекта	Работают в группах Предлагают свое решение. Участвуют в общем обсуждении. Защищают свой проект
8.	Итоговая аттестация	Преподаватель раздает тест ( <i>Приложение</i> )	Индивидуальная работа Решают тест
9.	Завершение работы. Получение обратной связи	Цель достигнута, студенты получили новые знания о бизнесе. Теперь они смогут правильно составить бизнес-план и поучаствовать в различных конкурсах по бизнес-плану. Поблагодарил за внимание	Мероприятие понравилось, много узнали нового. Поблагодарили за интересное мероприятие. Написали отзывы.

Приложение 1

**Игра «Создай свой бизнес»  
1 этап Знакомство: Кто Я? Кто Мы?**

Сейчас ваша задача найти свою команду, познакомиться с каждым ее участником и главную информацию записать на листе. Команда как и в жизни формируется случайно.

---



---



---



---



---

**2 этап: Какой бизнес можно построить на основе того, что вас объединяет?**

Поиск ответа на вопрос: Какой бизнес можно построить на основе того, что вас объединяет?

---

---

---

---

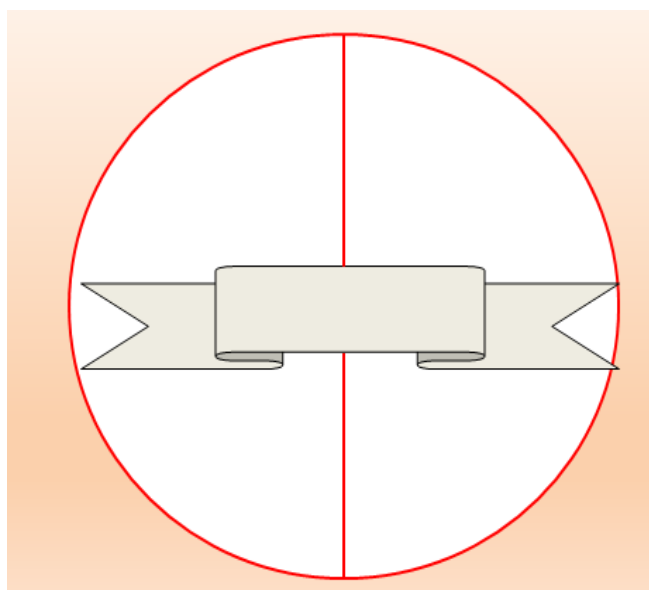
Выбор и формирование идеи бизнеса

---

---

---

### 3 этап: Нарисовать герб команды



### 4 этап: Какими качествами обладает ваш бизнес?

Нарисовать и описать какими качествами обладает ваш бизнес.

---

---

---

---

**Формула поиска клиента:**

- 1) определить клиента;
- 2) найти место концентрации этого клиента;
- 3) сделать в этом месте постоянное предложение своих товаров или услуг;
- 4) продолжить поиск таких мест.

Ну, а с «новоиспеченными» клиентами важно научиться выстраивать долгосрочные и взаимовыгодные отношения. Это умение нужно постоянно тренировать, на всех этапах развития бизнеса

---

---

---

---

---

**Решение ситуационной задачи**

Издержки в месяц:

- Аренда помещения — 20 тыс. р.
- Заработная плата работников — 100 тыс. р.
- Аренда оборудования — 5 тыс. р.
- Текущие платежи — 5 тыс. р.
- Банковское обслуживание и налоги — 22 тыс. р.

Доход:

Планируется изготавливать:

- 10 сайтов (в среднем по 15 тыс. р.),
- вести 5 сайтов на обслуживании (5 тыс. р.) и каждый месяц прибавлять по 2 сайта на обслуживание

Приложение 3

**Тест по теме «Собственный бизнес»****Укажите правильный ответ**

1. Государственная пошлина за регистрацию индивидуального предпринимателя составляет:

- а) 0 руб.;
- б) 500 руб.;
- в) 800 руб.;
- г) 2400 руб.

2. Минимальный размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью составляет:

- а) 1 000 руб.;
- б) 10 000 руб.;
- в) 25 000 руб.;
- г) 100 000 руб.

3. В каком разделе бизнес-плана будет представлена стратегия продвижения продукции компании?

- а) План маркетинга;
- б) финансовый план;
- в) резюме;
- г) описание продукции.

4. Прибыль, которую фирма получает после уплаты всех предусмотренных законодательством налогов -

- а) валовая прибыль;
- б) доход;
- в) прибыль;
- г) чистая прибыль.

5. Общая стоимость товаров, полученная после их реализации -

- а) чистая прибыль;
- б) доход;
- в) выручка;
- г) прибыль.

**Итоговый контроль (ответ)**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>в</b>	<b>б</b>	<b>а</b>	<b>г</b>	<b>в</b>