

ОБРАЗ РУССКОГО МИРА

АВТОРСКАЯ МЕТОДИКА САМОДИАГНОСТИКИ ВЫПУСКНИКОВ
ФОЛЬКЛОРНОГО АНСАМБЛЯ «ЛАДУШКИ»



ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ (ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПЕДАГОГА)

Предлагаемая к исследовательскому пользованию методика представляет собой систему из четырех субтестов. Методика направлена на изучение субъективных предпочтений респондента при выборе словесных конструкций, представляющих собой устойчивые словосочетания (предложения) и отражающих специфику русской и иной ментальности.

Методика может быть использована в исследовательских целях при изучении ценностных ориентаций различных групп людей, для определения наличия когнитивного и мифологического компонента в структуре этнической идентичности, для определения границ «социокультурного поля» субъекта.

Методика имеет проективный характер.

ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ (ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПЕДАГОГА)

1 субтест представляет собой вопрос открытого типа. Субъективное предпочтение той или иной пословицы (выражения, идиомы, крылатой фразы) в определенной мере характеризует особенности личности респондента. Исследователю следует обратить внимание на то, каково происхождение выбранной конструкции.

2 субтест представляет собой набор пар пословиц, отражающих оппозиционные мифы. Здесь автор исходит из предположения Крейга, (А. Гуггенбуль –Крейг. Наивные старцы. Анализ современных мифов серия Библиотека аналитической психологии Б.С.К. Санкт-Петербург, 1997) о том, что нормальное развитие культуры фиксируется в наличии бинарных основных мифов. Автор предполагает, что в целом по выборке, в случае нормального развития культуры, выбор будет равновесным. Помимо этого, результаты субтеста могут быть использованы как дополнительные при изучении ценностных ориентаций мужчин и женщин разных возрастных групп

ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ (ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПЕДАГОГА)

3 субтест представляет собой набор пар пословиц, отражающих сходные представления. Одна из пословиц является русской, другая представляет собой кальку с английского. Автор предполагает, что чаще русскими респондентами будут выбираться русские пословицы, а не их английские аналоги. При этом мы опираемся на идею о том, что наиболее «удачным» респонденту с большей вероятностью представляется то, что им же определяется как «своё». Дихотомия «свой – чужой» - одна из базовых, основных структур культуры в целом. Понятие чужого как враждебного, не своего, имеет универсальную распространенность.

«Чем теснее синетз внутри своего рода, чем резче антитезис по отношению к чужому роду». (Зиммель Г. Избранное. Т.2: Созерцание жизни. М., Юрист, 1996, стр.352)

ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ

4 субтест представляет собой набор триад пословиц и идиом, отражающих сходные представления. Респондент в соответствии с субъективным ощущением «удачности» (т.е. образности, красоты, лаконичности высказывания) выбирает из трех вариантов: 1) русский фразеологизм, 2) псевдофразеологизм (сконструированный по типу фразеологизма) 3) обычное словесное описание. Триады сконструированы в случайном порядке во избежание «догадки» респондента о цели исследования, и как следствие – искажения результатов.

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

1. Напишите пословицу или поговорку, которую Вы любите или считаете важной для себя, либо часто употребляете

(Вариант для детей младше 12 лет)

1а. Знаешь ли ты пословицы и поговорки? Если да, то какая тебе нравится?

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

2. Выберите из пар пословиц ту, которая вам ближе (больше нравится, представляется более важной)

А. Худой мир лучше доброй ссоры

Б. Брань славная лучше мира хладного

В. Без Бога ни до порога

Г. На Бога надейся, а сам не плошай

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

Д. Все дело в почине (в начале). Почин всего дороже.

Е. Не смотри начала, смотри конец.

Ё. Всяк сверчок знай свой шесток.

Ж. Кто смел, тот и съел

З. Работа не волк, в лес не убежит

И. Без труда не вытащишь и рыбку из пруда

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

К. Ум хорошо, а два лучше.

Л. У семи нянек дитя без глазу

М. Или пан, или пропал

Н. Терпение и труд всё перетрут

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

3.Какая из пословиц в приведенной паре кажется Вам более удачной (точной, образной)?

А. В каждой семье есть чёрная овца.

Б. В семье не без урода.

В. Не по словам суди, а по делам.

Г. Поступки говорят громче, чем слова.

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

Д. Гнилое яблоко портит соседние

Е. Паршивая овца всё стадо портит

Ё. Ты- мне, я – тебе.

Ж. Почеши мне спину, а я почешу тебе.

З. Ты постелил кровать, тебе на ней и спать

И. Как постелешь, так и поспишь.

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

К. Хорошее начало делает хороший конец.

Л. Лиха беда начало.

М. Птица в руке стоит двух в кустах.

Н. Лучше синица в руках, чем журавль в небе.

О. Ранняя пташка ловит червячка.

П. Кто рано встает, тому Бог подает.

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

Р. Обжегшись на молоке, на воду дуют.

С. Однажды укушенный в двойне пуглив.

Т. Чёрное на чёрное не даст белого.

У. Злом зла не поправишь

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

4. Кто-то сделал что-то небрежно, неаккуратно, неумело. Какое выражение вам кажется удачным для описания результатов работы?

- А. Плохо и неаккуратно сделано
- Б. Как курица лапой
- В. Как осёл ногой

Для характеристики темноты, темного пространства вам кажется более удачным выражение

- Г. Темно и ничего не видно
- Д. Темно хоть глаз выколи
- Е. Темно хоть глаза закрывай

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

Для обозначения факта, что кто-то (что-то) очень быстро растёт, вам представляется удачным выражение

Ё. Растёт на глазах

Ж. Растёт под рукой

З. Растёт очень быстро

Для оценки работы, сделанной кое-как, с ленцой, Вам представляется уместным использовать выражение

И. Через пень-колоду

К. Сделано кое-как

Л. Через таз – корыто

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

Для описания активности человека, к-рый делает что-либо очень быстро (безудержно), Вам представляется предпочтительным использовать выражение

М. Сломая голову

Н. Сломая ноги

О. Быстро и неудержимо

Какое выражение наиболее удачно характеризует бездеятельное, пассивное состояние?

П. Сидеть нога на ногу

Р. Сидеть сложа руки

С. Сидеть неподвижно

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

О рассеянном и несобранном человеке уместно сказать, что он:

Т. Рассеянный и несобранный

У. Ворон считает

Ф. Цыплят пересчитывает

Наиболее удачное выражение о бездельнике:

Х. Он бьёт баклуши

Ц. Он стучит по ведру

Ч. Он ленится

СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

О человеке, который хитрит и вводит в заблуждение, уместно сказать, что он:

Ш. Обманывает

Щ. Водит за нос

Ъ. Водит за ухо

О человеке, который неожиданно или немотивированно демонстрирует неадекватную (по мнению окружающих) реакцию, уместно сказать, что он:

Ы. Квасу перепил

Ь. С ума сошёл

Э. Белены объелся

КЛЮЧИ К 3 И 4 СУБТЕСТУ

3 субтест –

образ «русского мира» фиксируется
выражениями Б, В, Е, Ё, И, Л, Н, П, Р, У.

4 субтест – образ «русского мира» отражен во
фразеологизмах и пословицах

Б, Д, Ё, И, М, Р, У, Х, Щ, Э.