

ВНИМАНИЕ!

Стартует подача заявок на VI Всероссийский конкурс юных чтецов «Живая классика»

Ответственные за проведение Конкурса в школе должны оповестить участников о необходимости зарегистрироваться на сайте

www.youngreaders.ru.

Всероссийского конкурса до 25 января 2017 года.

Регистрацию на сайте должны пройти как участники Конкурса, так и ответственные за проведение конкурса в школе, районе, регионе.

Заявки подаются только через официальный сайт Конкурса www.youngreaders.ru.

Для получения оперативной информации о ходе проведения Конкурса участникам также рекомендуется зарегистрироваться в официальном сообществе Конкурса: http://vk.com/young_readers

Конкурсанты, не прошедшие регистрацию на сайте, к участию в Конкурсе не допускаются.

Регистрацию для участия в Конкурсе может пройти как участник, так и представитель участника.

Взрослей и читай! Живая классика растит талантливых читателей

Будут ли расширены или сужены возрастные границы конкурса? Поедут ли финалисты из регионов в Международный детский центр «Артек»? Будут ли особо отмечены участники, читающие неизвестных авторов?

В 2017 году Всероссийский конкурс юных чтецов «Живая классика» продолжит прививать любовь к чтению детям со всех уголков России. Каждому участнику от 10 до 16 лет будет предоставлено 5 минут на чтение вслух любимой прозы не из школьной программы. Одна из целей - расширить читательский кругозор наших участников и открыть им новые произведения. По словам организаторов, жюри на всех этапах конкурса, особенно региональных, будет обращать особое внимание на текст произведения,

выделять участников, которые выберут тексты менее неизвестных или современных авторов. Ведь конкурс - это эффективная реклама детского и подросткового чтения и мы ждем от наших участников их нестандартного читательского выбора. Для участия в конкурсе обязательна регистрация на сайте youngreaders.ru.

В 2017 году продолжится добрая традиция приглашать региональных победителей конкурса на три недели в Международный детский центр «Артек». Туда попадут 255 лучших чтецов страны.

«В этом году для нас самих и, думаю, для участников тоже стало очевидным, что «Живая классика» не только конкурс - рассказала президент одноименного фонда и основатель конкурса «Живая классика» Марина Смирнова. - Наш проект стал брендом, под которым объединилось несколько литературных и образовательных проектов: конкурс чтецов, конкурс писателей, детские лагеря. Но призыв «Читайте книги» по-прежнему остается ключевым. Помните, как Бродский говорил, что «человек есть продукт его чтения». Эта идея ключевая для всех проектов, объединенных брендом «Живая классика».

Конкурс «Живая классика» существует шестой год и проходит при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Министерства образования и науки Российской Федерации.