



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Желябова пер., д. 11, Калининград, 236022, тел. (4012) 592-944
Факс (4012) 592-960, e-mail: minobr@edu.gov39.ru; <https://edu.gov39.ru>

11.03.19 № 1852

На №

от

Руководителям
муниципальных органов управления
образованием

Руководителям
организаций профессионального
образования

Уважаемые коллеги!

В целях вовлечение подрастающего поколения в активную созидательную деятельность, направленную на решение общественно - значимой задачи по противодействию угрозы терроризма, формирование отрицательного отношения к проявлениям терроризма в детской и молодежной среде проводится областной конкурс творческих работ учащихся «Безопасная Россия» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится Министерством образования Калининградской области при поддержке аппарата Антитеррористической комиссии в Калининградской области в рамках реализации государственной программы Калининградской области «Безопасность».

В Конкурсе принимают участие дети, подростки, молодёжь в возрасте от 13 до 18 лет как индивидуально, так и в составе творческой группы по следующим номинациям:

- «Социальный видеоролик»;
- «Средства массовой информации»;
- «Рисунок»;
- «Сочинение».

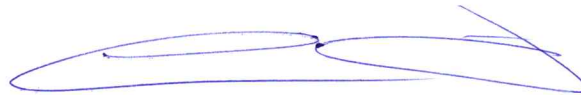
Направляем вам для использования в работе Положение о проведении Фестиваля (Приложение №1) и просим довести его до сведения заинтересованных лиц.

Контактное лицо: Фалалеева Виктория Витальевна, главный специалист Центра непрерывного образования Калининградского областного института развития образования, т. 8 (4012) 93-77-58, 8-911-459-43-23.

Приложение: на ___ л в 1 экз.

С уважением,

министр образования



С.С.Трусенёва



Положение о проведении областного конкурса творческих работ учащихся «Безопасная Россия»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения областного конкурса творческих работ учащихся «Безопасная Россия» (далее – Конкурс), который проводится по инициативе Правительства Калининградской области.

Организатором Конкурса является Министерство образования Калининградской области, Калининградский областной институт развития образования при поддержке:

- аппарата Антитеррористической комиссии в Калининградской области;
- УФСБ России по Калининградской области;
- УМВД России по Калининградской области.

1.2. Конкурс направлен на формирование гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения; активизацию деятельности научных, творческих и общественных объединений в процессах развития, формирование и социализацию детей и молодежи; поддержку социально-значимых идей и проектов среди детей и молодежи Калининградской области, направленных на противодействие терроризму в нашем обществе.

1.3. Конкурс проводится с 06 марта по 03 сентября 2019 года.

2. Основные цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – привлечение внимания молодежи и вовлечение подрастающего поколения в созидательную, позитивную деятельность, направленную на решение общественно - значимой задачи по противодействию угрозы терроризма.

2.2. Конкурс направлен на решение следующих задач:

- формирование у детей и молодёжи осознанного отношения к миру и человеческим ценностям;
- формирование у детей и молодёжи отрицательного отношения к проявлениям терроризма;
- воспитание уважения и толерантности по отношению к различным народам и национальностям;
- активизация научного и творческого потенциала детей и молодёжи для решения социально-значимых проблем.

3. Содержание Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Социальный видеоролик»;**
- **«Средства массовой информации»;**
- **«Рисунок»;**
- **«Сочинение».**

3.2. Тематика научных и творческих работ.

3.3. Номинации **«Социальный видеоролик»**, **«Рисунок»**, **«Средства массовой информации»**, **«Сочинение».**

Перечень тем для подготовки творческих работ:

1. Скажи терроризму - «Нет!»
2. Терроризм - зло против человечества
3. Будущее без войны и террора!
4. Безопасность детей
5. Противодействие терроризму в сети Интернет
6. Основные правила безопасности в сети Интернет
7. Мы разные, но мы вместе!

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут являться дети, подростки, молодёжь в возрасте от 13 до 18 лет как индивидуально, так и в творческой группе под руководством куратора или научного руководителя.

4.2. Для номинаций **«Социальный видеоролик»**, **«Рисунок»**, один участник или коллектив может представить только одну работу по одной из предложенных тем.

4.3. В номинации **«Средства массовой информации»** один участник или коллектив представляет не менее 3-х работ из предложенных тем Конкурса.

4.4. В номинации **«Сочинение»** один участник представляет не более 3-х работ из предложенных жанров и тем.

5. Условия участия и порядок проведения Конкурса

5.1. Номинация **«Социальный видеоролик».**

5.1.1. В данной номинации принимают участие обучающиеся организаций общего, дополнительного, профессионального образования Калининградской области, независимо от ведомственной принадлежности.

5.1.2. Возрастная категория – 16-18 лет.

5.1.3. Для участия в данной номинации необходимо:

- предоставить на Конкурс видеоролик Full HD - разрешением 1920×1080 точек (пикселей) на DVD-R диске в форматах MPEG4, AVI, MOV, на тему профилактики терроризма. В видеоматериале нужно рассказать о том, как обезопасить себя и близких от данных угроз. Каждый ролик предоставляется на отдельном носителе с текстовым описанием сценария.

В конце видеоролика в титрах должна быть обязательно указана следующая информация: название Конкурса, жанр видеоролика, тема, по

которой представлена данная работа, название конкурсной работы, Муниципальное образование, образовательная организация, название студии, Фамилия, Имя автора (ов).

- определить жанр видеоролика:

1) Сравнительный. Сюжет акцентирует внимание зрителя на условных «до» и «после». Отвечает на вопрос: «Что изменится, если...». Все наглядно и просто.

2) Решающий проблему. Достаточно выбрать резонирующую проблему и показать способ ее решения.

3) Репортаж. Репортаж идеально подойдет для освещения готовящегося мероприятия. Все информативно, динамично, напористо. Требуется высоких профессиональных навыков от исполнителя.

4) Информационный. Знакомит зрителя с проектом. Славится своей лаконичностью и исчерпывающей подачей темы.

Съемка социальных видеороликов не ограничивается вышеперечисленными жанрами, чем красочнее, интереснее, оригинальнее ваш видеоролик, тем больший эффект он произведет на зрителя.

- хронометраж видеоролика должен быть не более 3-х мин.;
- конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).

5.1.4. В представляемых конкурсных работах не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений интимных сцен, сцен насилия, ненормативной лексики, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.
- категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

Каждый ролик предоставляется на отдельном носителе (DVD-R). К каждой работе прикладывается распечатанная заявка с согласием на обработку персональных данных для индивидуальных участников до 18 лет.

5.1.5. Направляя видеоролик на Конкурс, автор дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети Интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, отправку конкурсных материалов на тематические конкурсы и т.п.), с обязательным указанием автора.

5.2. Номинация «Рисунок».

5.2.1. В номинации «Рисунок» принимают участие учащиеся, обучающиеся организаций общего, дополнительного, профессионального образования Калининградской области, независимо от ведомственной принадлежности.

5.2.2. Возрастная категория – 13-15; 16-18 лет.

5.2.3. Для участия в номинации необходимо предоставить на Конкурс рисунок, размер работ - формат А-3, не более (без паспарту), отражающий название и одну из тем номинации по следующим видам:

- живопись;
- графика.

5.2.4. На Конкурс принимаются работы, выполненные в технике:

- карандаш;
- фломастер;
- гуашь;
- акварель;
- пастель;
- гравюра.

5.2.5. К каждой работе (рисунок) прикладывается распечатанная заявка от участника Конкурса или его законного представителя с согласием на обработку персональных данных для индивидуальных участников до 18 лет.

5.2.6. Работы должны сопровождаться авторским текстом.

В комментариях к работам, отдельным файлом в формате Word автор размещает текст, объясняющий идеологию рисунка (объем информации не более половины листа печатного текста на белой бумаге формата А4. Поля: Верхнее, правое, нижнее 1,5 см, левое 3 см. Текст печатается черным шрифтом Times New Roman (размер шрифта - 12 кегель) через один интервал между строками на одной стороне листа). Текст обязательно подписывается: ФИО автора, город, образовательная организация кратко, распечатывается и вкладывается в файл к заявке.

5.2.7. Каждая работа в номинации «**Рисунок**», должна сопровождаться белой этикеткой, размер: 50мм (высота)*100мм (ширина), буквы черного цвета следующего содержания:

Фамилия, имя автора - 16 пт.

(выделить жирным)

Возраст - 14 пт.

(выделить жирным)

Название темы -14пт.

Название работы - 18 пт.

(выделить жирным)

Техника - 14пт.

Город, район, образовательная организация -
12пт.

ФИО педагога (полностью, если есть) -12пт.

Этикеток должно быть 2 шт. Одна этикетка приклеивается на оборотной стороне рисунка с права в нижнем углу, а вторая прикладывается в файле вместе с рисунком при подаче документов на Конкурс.

5.2.8. Направляя рисунок на Конкурс, автор дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети Интернет, участие в творческих проектах и т.п.) с обязательным указанием автора.

5.3. Номинация «Средства массовой информации (печатные СМИ)»

5.3.1. В данной номинации принимают участие обучающиеся организаций общего, дополнительного, профессионального образования Калининградской области, независимо от ведомственной принадлежности:

- коллективы детских и молодежных СМИ образовательных организаций Калининградской области (газеты, журналы);

- индивидуальные участники.

5.3.2. Возрастная категория: 13-18 лет.

5.3.3. Разделы:

- «Лучшая газета» - периодичность выхода в печать не менее 1 раз в месяц; (на конкурс должно быть представлено не менее 3-х полноценных номеров, посвященных данной тематике);

- «Лучший журналистский материал» - интервью, репортаж (на конкурс должно быть представлено не менее 3-х полноценных материалов, посвященных данной тематике).

5.3.4. Все участники (группа или индивидуальный участник) в номинации «Печатные СМИ», представляют не менее чем 3 конкурсные работы в pdf и электронном виде по темам Конкурса за 2018г./2019г. Диски и файлы должны быть подписаны, указана следующая информация: название Конкурса, номинация («Печатные СМИ»), тема, по которой представлена данная работа, обязательно название конкурсной работы, Муниципальное образование, образовательная организация, название студии, Фамилия, Имя автора.

5.3.5. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).

5.3.6. В представляемых конкурсных работах не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

- изображений интимных сцен, ненормативной лексики, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

- категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

5.3.7. К каждой работе прикладывается распечатанная заявка с согласием на обработку персональных данных для индивидуальных участников до 18 лет.

5.3.8. Направляя работы на Конкурс, автор дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети Интернет, участие в творческих проектах, и т.п.) с обязательным указанием автора.

5.4. Номинация **«Сочинение»:**

5.4.1. Жанры конкурсных работ: рассказ, письмо, очерк, эссе.

5.4.2. Выбор темы, жанра конкурсной работы участник Конкурса осуществляет самостоятельно.

5.4.3. Возрастная категория – 13-15; 16 -18 лет.

5.4.4. Участники представляют на Конкурс сочинения на одном CD-DVD диске (если 3 работы в том числе):

- каждая работа формата А4 в Word. Поля: верхнее, правое, нижнее 1,5 см, левое 3 см. Текст печатается черным шрифтом Times New Roman (размер шрифта - 14 кегель) через один интервал между строками на одной стороне листа) объемом от 1 до 4 страниц;

- в заголовке справа - название Конкурса, жанр сочинения, тема, по которой представлена данная работа, Муниципальное образование, образовательная организация, название студии, Фамилия, Имя автора (ов). По центру – обязательно название конкурсной работы;

- категорически запрещается использовать чужие тексты, сочинения, представляющие собой плагиат, исключаются.

- к диску (диск подписывается: название номинации, краткое название образовательной организации, город) прикладывается в файле распечатанная заявка с согласием на обработку персональных данных для индивидуальных участников до 18 лет.

5.4.5. Направляя сочинение на Конкурс, автор дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети Интернет, участие в творческих проектах и т.п.) с обязательным указанием автора.

6. Критерии оценки

6.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие целям и задачам Конкурса, заявленной номинации и темы;

- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;

- позитивный, жизнеутверждающий настрой;

- грамотность изложения, художественность текста (для «Сочинения» - выразительность и разнообразие языка и синтаксических конструкций);

- высокое качество исполнения;

- композиционная и содержательная законченность работы.

6.2. Каждый критерий оценивается от 1 до 5 баллов.

6.3. В представленных работах в номинациях **«Социальный видеоролик»**, **«Рисунок»**, **«Средства массовой информации»**, **«Сочинение»** необходимо отразить свою позицию, пути, варианты, идеи,

подходы к решению наиболее актуальных проблем по выбранным темам. Возможно использование рекламных приемов, визуальных образов, позволяющих заинтересовать и пробудить интерес к раскрываемой теме. Работы победителей в данных номинациях будут использованы в рекламных акциях по борьбе с терроризмом в Калининградской области.

6.4. Работы должны быть выполнены самостоятельно, на основе своей творческой идеи. Работы, копирующие чужие идеи на Конкурс не принимаются.

6.5. Представленные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

6.6. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

7. Оргкомитет Конкурса

7.1. Для организации и проведения Конкурса создается Оргкомитет из числа представителей организаторов конкурса.

7.2. Функции оргкомитета:

- принимает заявки на участие в Конкурсе;
- формирует состав жюри для оценки конкурсных работ для всех номинаций, определяет процедуру подведения итогов;
- определяет форму и дату проведения Конкурса;
- решает все спорные ситуации, возникающие во время проведения Конкурса.

7.3. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в условия и порядок проведения Конкурса.

8. Подведение итогов и награждение

8.1. Жюри (экспертный совет) Конкурса по всем номинациям проводит экспертную оценку поступивших на Конкурс работ и выявляет победителей.

8.2. Список победителей в каждой номинации Конкурса оформляется протоколом, решение жюри (экспертного совета) является окончательным и пересмотру не подлежит.

8.3. Решением Жюри (экспертного совета) в номинациях **«Социальный видеоролик»**, **«Рисунок»**, **«Средства массовой информации»**, **«Сочинение»** определяются победители в индивидуальном и коллективном зачёте, которым присваивается звание Лауреатов I, II, III степени. Победителям вручаются дипломы Министерства образования Калининградской области. Руководители победителей награждаются благодарственными письмами Министерства образования Калининградской области. Участникам Конкурса, не вошедшим в число победителей, выдается диплом участника. Для номинации «Рисунок» диплом участника вручается только авторам, работы которых вошли в экспозицию областной выставки, остальные участники данной номинации получают сертификат подтверждения.

8.4. В каждой номинации учреждается Гран-при Конкурса. Обладателям Гран-при вручается диплом Министерства образования Калининградской области и денежная премия в размере:

- номинация «Социальный видеоролик» – 10000 руб.;
- номинация «Рисунок» – 3000 руб.;
- номинация «Средства массовой информации» («Лучшая газета») – 5000 руб.;
- номинация «Средства массовой информации» («Лучший журналистский материал») – 3000 руб.;
- номинация «Сочинение» – 2000 руб.

Для участников и руководителей коллективов во всех номинациях могут учреждаться специальные дипломы, призы от государственных и общественных структур, творческих союзов, предприятий и благотворительных организаций, отдельных граждан.

8.5. Жюри (экспертный совет) вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации Конкурса, жюри также вправе перераспределять призовые места и призовой фонд между номинациями, если в этом есть необходимость.

8.6. Объявление итогов Конкурса и награждение победителей по всем номинациям проводятся в рамках заключительных мероприятий. Сроки, программа и условия проведения заключительных мероприятий, информация о победителях размещается на сайте Министерства образования Калининградской области (<http://edu.baltinform.ru>) и на сайте Калининградского областного института развития образования (<http://www.koiro.edu.ru>) в разделе деятельность, областные мероприятия с детьми.

8.7. По окончании конкурсного отбора, для дальнейшего экспонирования, в номинации «Рисунок» будет подготовлен список участников областной выставки. Список участников выставки, дата и место проведения будет объявляться дополнительно, информация о Конкурсе размещается на сайте Министерства образования Калининградской области (<http://edu.baltinform.ru/>) и на сайте Калининградского областного института развития образования (<http://www.koiro.edu.ru>) в разделе деятельность, областные мероприятия с детьми.

9. Прием конкурсных работ

9.1. Номинации «Социальный видеоролик», «Рисунок», «Средства массовой информации», «Сочинение».

9.1.1. Работы, диски (каждая работа должна быть записана отдельным файлом, на одном диске), заявки (Приложение № 1 к Положению) с согласием родителей (законных представителей), другие документы согласно требованиям настоящего Положения, принимаются с **20.05. по 22.05.2019 г.** с 9.00 до 18.00 (с 13.00 до 14.00 - перерыв) по адресу: г. Калининград, ул.Пушкина,10 - Центр непрерывного образования.

Без заявок работы не принимаются. В эти же сроки с **20.05. по 22.05.2019г.** все заявки по всем номинациям направляются на электронную

почту teacherhouse@mail.ru в формате Word. В теме письма указывается название конкурса, номинация.

9.2. Контактное лицо - Фалалеева Виктория Витальевна, главный специалист, Алла Владимировна Исаева, директор Центра непрерывного образования тел. (4012) 21-74-16, 93-77-58.

9.3. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 9.1.1, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

ЗАЯВКА для коллектива на участие в Областном конкурсе научно-исследовательских и творческих работ «Безопасная Россия»

Муниципальное образование		
Образовательная организация		
Полное название творческого коллектива ФИО участника Конкурса. Число, месяц, год рождения (указать всех участников)		
Класс факультет, курс, группа, отделение (дневное, вечернее, заочное)	Возрастная категория	
Научный, художественный (творческий) руководитель (если есть) Фамилия, имя, отчество, должность, звание, ученая степень (полностью)		
Номинация/жанр/техника	Тема	
Название работы		
Полный адрес, контактные телефоны образовательной организации (с федеральными кодами) контактный телефон, электронный адрес участника (мобильный) контактный телефон, электронный адрес руководителя (мобильный), (кроме номинации «Научно-исследовательская работа»)		Подпись руководителя коллектива

Заявка должна заполняться руководителем коллектива или одним из совершеннолетних участников Конкурса, в заявке указываются представленные работы (отдельно для каждой номинации), обязательно должны быть заполнены все строки. Должна стоять подпись руководителя коллектива (если есть), а также руководителя образовательной организации (должность, ФИО)

Без подписей заявка не действительна

ЗАЯВКА для индивидуального участия на участие в Областном конкурсе научно-исследовательских и творческих работ «Безопасная Россия»

Согласие в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Муниципальное образование			
Образовательная организация			
Полное название творческого коллектива ФИО участника Конкурса. Число, месяц, год рождения			
<p>ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО! Фамилия, имя, отчество родителя (или законного представителя) участника, наименование, серия и номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе (для несовершеннолетних участников Конкурса); Даю свое согласие на обработку и размещение персональных данных в рамках проведения данного Конкурса (для совершеннолетних участников Конкурса).</p>			Подпись родителя
Класс факультет, курс, группа, отделение (дневное, вечернее, заочное)	Возрастная категория		
Научный, художественный (творческий) руководитель (если есть) Фамилия, имя, отчество, должность, звание, ученая степень (полностью)			
Номинация/жанр/техника	Тема		
Название работы			
Полный адрес, контактные телефоны образовательной организации (с федеральными кодами) контактный телефон, электронный адрес участника (мобильный) контактный телефон, электронный адрес руководителя (мобильный), (кроме номинации «Научно-исследовательская работа»)			Подпись совершеннолетнего участника или руководителя коллектива

**Заявка должна заполняться руководителем коллектива или самостоятельно совершеннолетним участником Конкурса, в заявке указываются представленные работы (отдельно для каждой номинации), обязательно должны быть заполнены все строки. Должна стоять подпись руководителя коллектива и родителя (или законного представителя) или совершеннолетнего участника, а также руководитель образовательной организации (должность, ФИО)
 Без подписей заявка не действительна**