

**ПОЛОЖЕНИЕ
О XXI МЕЖДУНАРОДНОМ ФЕСТИВАЛЕ
«ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ»
(2018 – 2019 гг.)**

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Актуальность фестиваля.

Выявление, включение в общественно-значимую деятельность детей и молодёжи, поощрение их творческих достижений является приоритетным направлением деятельности Международного Союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО) с 1991 года.

Указом Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» от 29 октября 2015 года признано, что детское общественное движение стало неотъемлемой и эффективной частью гражданского общества. В Национальной стратегии действий в интересах детей подчеркнуто, что дети и их объединения доказали своей жизнедеятельностью способность эффективно участвовать в реализации государственных задач, как активные субъекты этого процесса.

Международный фестиваль «Детство без границ», проводимый СПО-ФДО в течение 20 лет, стал авторитетной, востребованной детьми и взрослыми социальной, практико-ориентированной площадкой, на которой создаются, преобразуются и совершенствуются новейшие психолого-педагогические методики и технологии формирования гражданской ответственности, патриотизма и творчества у детей и молодёжи.

Международный фестиваль «Детство без границ» (далее – Фестиваль) представляет собой эффективную саморазвивающуюся систему отбора, поддержки и развития способностей талантливых детей и молодёжи в общественной, исследовательской, творческой сферах жизнедеятельности.

Использование при организации Фестиваля вариативно-программного подхода стимулирует развитие детской общественной инициативы в регионах Российской Федерации и других стран.

Фестиваль способствует:

- выявлению наиболее проблемных вопросов воспитания, образования, формирования творческой личности, требующих активного участия Государства и общества;
- решению проблем, стоящих перед детскими общественными объединениями с помощью самих детей, демонстрируя примеры их успешного решения для формирования гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения;
- активизации деятельности детских общественных организаций и объединений в процессах развития, формирования, воспитания, обучения и социализации талантливых детей и молодёжи;
- демонстрации значимости, полезности и эффективности возможностей детских общественных организаций и объединений в поддержке социально-значимых идей и проектов детей и молодёжи.

Фестиваль - уникальная технология неформального образования и общественная система поддержки активных и талантливых детей и молодёжи. Он открыт для всех институтов общества и является социально-значимым событием в жизни детских общественных объединений.

Поддержку фестиваля осуществляют заинтересованные государственные учреждения, некоммерческие организации, общественные объединения, средства массовой информации.

Социальный эффект Фестиваля заключается в привлечении внимания законодательной и исполнительной власти, общества и его институтов, партнеров СПО-ФДО к проблемам социального, творческого взросления подрастающего поколения; оказании помощи детям и подросткам в реализации творческих, социальных проектов и программ, поддержки и развитии детского общественного движения.

2. Цель и задачи фестиваля.

Целью фестиваля «Детство без границ» является создание и реализация возможностей общественной демонстрации творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, по развитию программ поддержки талантливых детей и молодежи.

Фестиваль направлен на решение следующих задач:

- привлечение внимания государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ;
- создание системы методик и социальных практик, эффективно способствующих формированию у подростков качеств Гражданина, Патриота, Творца – хранителя и продолжателя национальных традиций;
- демонстрация детям и подросткам возможностей творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно – значимой деятельности;
- вовлечение подрастающего поколения в созидательную, позитивную деятельность через создание системы конкурсов и акций, развивающих творческий потенциал ребенка;
- систематизация методик, приемов, форм работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи;

3. Содержание фестиваля.

В рамках XXI Международного фестиваля «Детство без границ» в Калининградской области состоятся следующие акции и конкурсы:

- конкурс-акция «*Давайте жить и с природою дружить!*»;
- конкурс эссе «*Я горжусь!*»;
- конкурс среди детских редакций печатных изданий «*Думаем. Создаем. Действуем!*»;
- конкурс «*Социальная реклама глазами детей!*»;
- конкурс для детей с ограниченными возможностями здоровья «*Добрый волшебник!*»;
- конкурс юных краеведов «*Сказочная Россия!*»;
- конкурс изобразительного искусства и художественно-прикладного творчества «*Фантазия без границ!*»;
- конкурс игровых проектов «*Игра объединяет!*»;
- конкурс авторских мастер-классов «*Нет предела совершенству!*».

4. Время проведения фестиваля.

Фестиваль проводится с февраля 2019 года по июнь 2019 года в два этапа:

первый этап - региональный - *февраль – март 2019 года;*

второй этап - финальный – *апрель – июнь 2019 года.*

5. Организация фестиваля:

- **первый этап** (заочный) – в детских общественных объединениях и организациях, образовательных учреждениях, организациях дополнительного образования, культуры, спорта, органов управления муниципального и регионального образования Российской Федерации и других стран;

- **второй этап** (очный) – в Москве и Московской области:

апрель-май – представление победителей, подведение итогов Фестиваля;

май-июнь - заключительные мероприятия фестиваля как форма творческого отчета детских общественных объединений - субъектов СПО-ФДО о реализации детских программ

и проектов, демонстрации их ресурсов для раскрытия возможностей талантливых детей и молодежи, а также очные конкурсы победителей региональных этапов по 9 направлениям Фестиваля.

6. Участники фестиваля - дети, подростки, молодёжь от 8 до 25 лет (в зависимости от требований и критериев оценки конкретных акций и конкурсов), объединённые в детскую общественную организацию, детское или молодёжное творческое объединение или действующие индивидуально, их руководители, педагоги и наставники.

7. Организаторы фестиваля:

Региональным оператором Фестиваля в Калининградской области в 2019 г. является МАУДО ДЮЦ «На Молодежной» г. Калининграда. В обязанности регионального оператора входит организация и проведение конкурсных номинаций Фестиваля, организация работы по приемке и оцениванию работ, а также отправка творческих работ по номинациям, которые определены для проведения Фестиваля в Калининградской области в 2019г.

Ответственный специалист регионального оператора - Воронина Оксана Ивановна, методист МАУДО ДЮЦ «На Молодежной», тел. 96-40-69, моб. 8-911-461-22-83. Информация по всем этапам Фестиваля направляется на электронную почту по адресу duc-na-molodeg@mail.ru, с пометкой фестиваль «Детство без границ» 2019.

Региональный куратор Фестиваля в Калининградской области - Калининградский областной институт развития образования, непосредственно Центр непрерывного образования. Региональный куратор координирует деятельность по организации и проведению конкурсных номинаций оператором, проводит методическую работу, сотрудники Центра непрерывного образования входят в состав регионального жюри Фестиваля.

Для участия в региональном отборе Фестиваля в период с 18.03. - 19.03.2019 г. включительно необходимо направить работы по всем номинациям в МАУДО ДЮЦ «На Молодежной» (г. Калининград, ул. Молодежная, 3)

Вся информация по оформлению работ размещена в положении Фестиваля.

Обязательно, все индивидуальные участники заполняют 1 согласие на обработку персональных данных на имя директора МАУДО ДЮЦ «На Молодежной», Новожилову Елену Леонидовну (**приложение к положению №2**).

Работы, согласие на обработку персональных данных, оригиналы *таблиц-заявок в 2-х экземплярах (приложение к положению №1)*, где указываются все представленные работы, принимаются в МАУДО ДЮЦ «На Молодежной» по адресу г. Калининград, ул. Молодежная, 3 (с 9.00-17.00, перерыв с 13.00-14.00), справки по тел. 96-40-69 или 8-911-461-22-83. Региональный оператор – Воронина Оксана Ивановна, методист МАУДО ДЮЦ «На Молодежной».

Организационный сбор за участие (отправку) за каждую работу, предоставляемую на конкурс, составляет 100 руб. Оплата производится по реквизитам МАУДО ДЮЦ «На Молодежной», указанным в квитанции (приложение к положению №3) с обязательной пометкой «Детство без границ» 2019 г.

Без таблицы-заявки, согласия и копии квитанции об оплате работы не принимаются.

Каждый участник (или коллектив) с 18.03. - 19.03.2019 г направляет таблицу-заявку (с указанием всех работ приложение№1) в формате Word на электронный адрес: duc-na-molodeg@mail.ru. В теме письма указывается название конкурса, город, кратко образовательная организация (или Фамилия, если участник один), для Ворониной О.И.

Внимание! Без регионального отбора на Международный этап (г. Москва) работы не принимаются!

8. Общие требования к работам, направляемым для участия во втором (финальном) этапе фестиваля. По итогам регионального этапа фестиваля и на основании протоколов жюри работы победителей конкурсов в каждой номинации и (или) возрастной категории) в срок до 01 апреля 2019 года направляются в адрес операторов конкурсов.

Работы, не участвовавшие в региональных конкурсах, на финальном этапе фестиваля не рассматриваются.

ОЧЕНЬ ВАЖНО:

- к каждой работе, направляемой для участия в финальном этапе, необходимо прикрепить на её невидимую часть надпись с обязательным указанием названия работы, автора и региона (республика, край, область, автономный округ, район, город, село);
- каждая работа, выполненная с использованием компьютерных технологий, направляется для участия в конкретном конкурсе на отдельном электронном носителе;
- работы, направленные для участия во втором (финальном) этапе только ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ, РАССМАТРИВАТЬСЯ НЕ БУДУТ;
- все работы, направленные в Москву или региональным операторам для участия в конкурсах второго (финального) этапа фестиваля, НЕ РЕЦЕНЗИРУЮТСЯ И ОБРАТНО АВТОРАМ НЕ ВОЗВРАЩАЮТСЯ;
- работы по декоративно-прикладному творчеству должны иметь габариты не более чем 50*50 см;
- работы принимаются в собранном, выставочном варианте;
- разборные модели должны сопровождаться подробной схемой сборки, с обязательной нумерацией составных частей, а также фотографией модели в собранном виде;
- каждая работа принимается с упаковкой, плотно фиксирующей, обеспечивающей сохранность модели, при транспортировке.

РАБОТЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЯНТАРЯ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

9. Подведение итогов фестиваля.

В апреле-мае 2019 года жюри, сформированное Координационным комитетом, подводит итоги конкурсов (акций) фестиваля, присуждая (а в отношении протоколов Операторов – утверждая) в каждой номинации и (или) возрастной группе следующие звания: Гран-при, Первая премия, Вторая премия, Третья премия (для индивидуальных участников), лауреаты, дипломанты (для групповых работ и творческих коллективов).

Все победители, призёры, лауреаты и дипломанты фестиваля будут награждены в зависимости от конкретного конкурса (акции) Дипломами фестиваля «Детство без границ», наградами СПО-ФДО, а также отмечены на официальном сайте СПО-ФДО.

Объявление итогов фестиваля и награждение победителей проводятся в рамках заключительных мероприятий XXI Международного фестиваля «Детство без границ». Сроки, программа и условия проведения заключительных мероприятий фестиваля объявляются дополнительно.

10. Информационная поддержка.

Информационная поддержка фестиваля осуществляется на официальном сайте СПО-ФДО, а также федеральными и региональными средствами массовой информации.

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОВЕДЕНИИ ФЕСТИВАЛЯ размещается на сайте Калининградского областного института развития образования www.koiro.edu.ru в разделе Деятельность - Мероприятия с детьми и молодежью – Международные конкурсы - «Детство без границ» 2019г., на сайте МАУДО ДЮЦ «На Молодежной», <http://duc39.ru/about/contacts/>

КОНКУРС-АКЦИЯ «ДАВАЙТЕ ЖИТЬ И С ПРИРОДОЮ ДРУЖИТЬ!»¹

1. Цель: активизация экологической деятельности детских общественных объединений – субъектов СПО-ФДО по воспитанию у детей бережного, экологически обоснованного и социально активного отношения к природе, формированию активной жизненной позиции по сохранению природных богатств.

2. Задачи конкурса-акции:

- развитие детского и молодежного экологического движения;
- создание механизмов взаимодействия органов государственной власти с детскими общественными организациями, осуществляющими деятельности в области охраны природы;
- привлечение детей к экологическому движению в защиту природы, организации исследовательской природоохранной деятельности, оказанию практической помощи природе;
- выявление, поддержка и распространение современного опыта деятельности детских общественных объединений в организации экологической деятельности по принципу: «Равный – Равному!»;
- совершенствование деятельности общественных объединений по организации экологической работы в детских коллективах и повышению уровня экологической культуры и экологических знаний у детей.

3. Участники конкурса-акции.

В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 24 лет, представители детских общественных организаций, детские объединения учреждений дополнительного образования детей, клубов по месту жительства и др. по пяти возрастным категориям (8-10, 11-13, 14-16, 17-20, 21-24 лет).

4. Организация и проведение конкурса-акции.

В ходе конкурса-акции в детских общественных организациях рекомендуется провести:

Акции (предлагается осуществить практическую помощь по проведению природоохранных мероприятий: очистка родников; спасение животных; изготовление кормушек и искусственных гнездовий; утилизация мусора; проведение экологических акций: «Зеленый двор, зеленый город, зеленая планета», «Помоги пернатым», «Мусору – нет!» и так далее).

Проекты (предлагается разработать и реализовать социальный проект «Экология: что может сделать каждый?», отражающий опыт природоохранной деятельности).

Фото- и видеорепортажи (предлагается провести конкурс фоторепортажей и видеорепортажей «Эко-объектив» об экологической социально-полезной деятельности детских коллективов).

Лучшие работы по решению регионального жюри направляются Оператору конкурса-акции «Давайте жить и с природою дружить!»

5. Критерии оценки и условия оформления работ.

Акции. Жюри конкурса оценивает новизну, креативность проведения акции. Наличие фото (не менее 3-х), ссылок на пост-релиз акции. Также оценивается полнота описания проводимой акции и её оформление.

Проекты. Жюри конкурса оценивает новизну проекта, результат и методы реализации, наличие фотографий (не менее 3-х), ссылок на пост-релиз (статью), наличие рецензии

¹ Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие положения».

(отзыва) на проект. Также оценивается полнота описания, оформление и наличие календаря проводимых мероприятий в рамках проекта.

Все материалы оформляются в свободной форме одним документом (текстовый редактор Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер 12, межстрочный интервал 1,5). Обязательно должен быть оформлен титульный лист с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора (авторов); возраст (число, месяц, год рождения); название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес.

Работы принимаются в электронном виде на адрес: dis-na-molodeg@mail.ru с обязательным указанием названия конкурса, названия конкурсной работы, автора и региона (республика, край, область, автономный округ, район, город, село), в теме письма обязательно указывается «Конкурс (Детство без границ)».

Фото- и видеорепортажи. Жюри оценивает творческий подход, композицию, выбранный ракурс, качество предоставляемого материала.

Фоторепортаж должен содержать 3-5 фото.

Видеорепортаж, длительностью до 3 минут, размещается на сайте: <https://www.youtube.com/> В начале видеоролика должна быть указана информация: номинация, название работы, фамилия, имя автора (авторов), название коллектива), Ф.И.О. руководителя; полный адрес.

Оператору представляется заявка с ссылкой на видеорепортаж с обязательным указанием названия конкурса, названия конкурсной работы, автора и региона (республика, край, область, автономный округ, район, город, село) на адрес: dis-na-molodeg@mail.ru, в теме письма обязательно указывается «Конкурс (Детство без границ)».

Обязательно должна быть оформлена заявка с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора (авторов); возраст (число, месяц, год рождения); название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес.

ВАЖНО:

- работы, направленные позже указанного срока, к рассмотрению не допускаются;
- работы, авторами которых являются более 2-х человек, называются коллективными;
- в случае отсутствия недостающих данных, работы к участию в конкурсе-акции не допускаются.

КОНКУРС ЭССЕ «Я ГОРЖУСЬ!»²

1. Цели и задачи:

формирование нравственных ценностей у подрастающего поколения; развитие творческих способностей подростков и молодежи, нестандартности и гибкости их мышления, навыков письменной коммуникации, как способа эффективной самопрезентации;

создание электронного сборника «Я горжусь!».

2. Участники конкурса.

В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 24 лет, представители детских общественных объединений, детские объединения учреждений дополнительного образования детей, клубов по месту жительства, по трем возрастным категориям: 12-14 лет; 15-17 лет; 18-24 лет.

² Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие положения».

3. Номинации конкурса:

«Горжусь тобой, моя Россия!»;
«Моя семья – моя гордость, наши традиции!»;
«Я горжусь, что знаю этого человека!»;
«Я горжусь!».

4. Содержание конкурса, требование к работам, подведение итогов.

В рамках Конкурса участники пишут эссе по одной из выбранных номинаций, оформляют необходимый пакет документов и направляют его по электронному адресу: duc-na-molodeg@mail.ru с пометкой в теме: «Детство без границ» - На конкурс эссе «Я горжусь!», Вороной О.И.

В пакет документов входит: эссе (авторский текст); заявка на участие в конкурсе; портретная фотография автора (формат - *png, *jpg, *jpeg); фотографии, раскрывающие содержание работы (не более 3-х к одной работе), если это будет необходимо (формат - *png, *jpg, *jpeg).

Требования к оформлению эссе: не более двух печатных страниц формата А4 в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman 14, позиция табуляции абзаца по левому краю – 1,25 см, выравнивание – по ширине, уровень – основной текст, междустрочное значение – одинарный, с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Обязательно должна быть оформлена заявка с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора; возраст (число, месяц, год рождения); название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес.

Для участия в конкурсе принимаются только авторские работы (конкурсная работа должна принадлежать тому человеку, кто указан в заявке).

5. Подведение итогов Конкурса.

Критерии оценок конкурсных работ: соответствие конкурсной работы жанру эссе; полнота раскрытия темы; четкость, грамотность изложения материала, эмоциональность; оригинальность изложения; аргументированность, логика и последовательность повествования.

По итогам Конкурса лучшие работы будут включены в электронный сборник «Я горжусь!».

ВАЖНО:

работы, направленные позже указанного срока, к рассмотрению не допускаются; в случае отсутствия недостающих данных, работы к участию в конкурсе не допускаются.

КОНКУРС СРЕДИ ДЕТСКИХ РЕДАКЦИЙ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ «ДУМАЕМ. СОЗДАЕМ. ДЕЙСТВУЕМ»³

Сегодня развитие детских печатных изданий является одним из приоритетных направлений деятельности детских общественных организаций. Конкурс проводится в целях повышения качества редакционно-издательского дела в детских редакциях и детских объединениях.

1. Цель и задачи конкурса.

Цель: создание оптимальных условий для развития потенциала юных журналистов, совершенствования работы детских редакций печатных изданий.

Задачи:

³ Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие положения».

- определить лучшие редакции детских печатных изданий;
- способствовать развитию детской журналистики;
- повысить уровень издательской культуры и редакторского мастерства детских редакций печатных изданий;
- создать условия для творческого развития и оказания помощи в профессиональном самоопределении членов детских организаций.

2. Участники конкурса.

К участию в конкурсе приглашаются детские редакции печатных изданий, творческих объединений образовательных организаций дополнительного образования. Статус участников конкурса получают редакции, оформившие заявки и представившие работы, соответствующие условиям Конкурса.

3. Номинации конкурса:

- редакция детской общественной организации общеобразовательной организации;
- редакция Совета старшеклассников общеобразовательной организации;
- редакция творческого объединения образовательной организации дополнительного образования;
- редакция региональной детской общественной организации;
- редакция городской (районной) детской общественной организации.

4. Содержание конкурса.

Для участия в конкурсе на адрес электронной почты duc-na-molodeg@mail.ru направляются:

Пакет документов, состоящий из заявки на участие в конкурсе; плана работы детской редакции на 2018-2019 учебный год; выпусков газеты за 2017-2018 учебный год, начала 2018-2019 учебного года (количество присылаемых выпусков газеты на усмотрение конкурсантов).

Мультимедийная презентация (не более 15 слайдов), отражающую деятельность детской редакции печатного издания.

Критерии оценки презентации: наличие доступной навигации; использование иллюстраций, фотографий, звукового сопровождения; наличие ссылок на информационные ресурсы; логическая последовательность информации на слайдах; единый стиль оформления; оригинальность подачи материала и полнота содержания.

Требования к оформлению первого слайда презентации: название конкурса; номинация; регион, городской округ (муниципальный район); название детской общественной организации, творческого объединения, совета старшеклассников; название печатного издания; название работы (при наличии); ФИО редактора печатного издания; ФИО куратора печатного издания (педагог).

Видеоролик «Время! Открытия! Взгляды!». Видеоролик должен отражать взгляд юных журналистов детской редакции на актуальные вопросы современного времени. Ролик должен носить социальный характер, по содержанию быть познавательным и наглядным по подаче материалов, привлекательным и технически грамотно выстроенным. Длительность видеоролика до 2-х минут.

Оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям: соответствие работы заявленной теме; аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления; креативность идеи видеоролика (новизна, оригинальность, гибкость мышления); информативность.

Для участия в конкурсе необходимо направить заявку на электронный адрес почты duc-na-molodeg@mail.ru. В заявке на участие в обязательном порядке должны быть перечислены имена и фамилии всех членов редакционного коллектива, принимающих участие в работе над материалами, вошедшими в конкурсный блок, полностью без сокращений.

ВАЖНО:

работы, направленные позже указанного срока, к рассмотрению не допускаются; в случае отсутствия недостающих данных, работы к участию в конкурсе не допускаются.

КОНКУРС «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»⁴

Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации и других стран.

1. Задачи конкурса:

- привлечение внимания детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;
- привлечение внимания общества к проблемам Детства;
- раскрытие творческого потенциала ребенка;
- показ преимуществ коллективного труда для достижения социально-значимых целей.

2. Участники конкурса.

В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 12 до 17 лет (возрастные категории: 12-14 лет, 15-17 лет) индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, игровых коллективов, творческих групп.

3. Сроки проведения Конкурса.

Конкурс проводится с ноября 2018 года по май 2019 года в два этапа:
первый этап - региональный - ноябрь 2018 года – 01 апреля 2019 года;
второй этап - финальный - апрель-май 2019 года.

4. Номинации Конкурса.

Конкурс проводится в трех номинациях:

- социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация);
- социальная реклама в формате графических изображений «формат *gif»;
- анимация (мультипликация).

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

- «КультУРА» - тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны.
- «Модно быть образованным» - тема мотивации к обучению и саморазвитию.
- «Одна страна» - тема направлена на развитие межнационального взаимодействия в молодёжной среде и уважения традиций других народов.
- «Мое счастье – в семье» - тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.
- «Природе зеленый свет!» - тема сохранения экологии, защиты окружающей среды.
- «Энергия жизни» - тема посвящена активному образу жизни, пропаганде увлечениям (хобби) и социальным инициативам.
- «Мир равных возможностей» - тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями.
- «Дети вправе...» - тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания.
- «Сделано в России!» - тема посвящена поддержке отечественных производителей различных отраслей.

5. Критерии оценок жюри:

- соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;

⁴ Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие положения».

- лаконичность языка и стиля изложения;
- аккуратность выполнения работы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

6. Порядок предоставления документов.

Обязательно должна быть оформлена и направлена заявка с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора; возраст (число, месяц, год рождения); название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес.

7. Технические и другие требования к работам:

Социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация).

Цифровая графика (иллюстрация) – создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов. Рекомендуем для работы использовать следующие графические редакторы⁵: Paint.NET; Adobe Photoshop; CorelDraw Graphics Suite; Adobe Illustrator и др.

*Социальный плакат предоставляется в электронном виде в формате *jpeg с минимальным размером 720x1280 pix и не менее 240 dpi.*

В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), название коллектива; наименование региона, муниципального или другого образования.

Социальная реклама предоставляется в электронном виде в формате *gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.

Видеоролик предоставляется в формате ссылки на загруженное видео в сеть Интернет. Хронометраж не должен превышать 90 секунд. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация (длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), наименование региона, муниципального или другого образования.

Предоставляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
- отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
- работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;
- не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.

8. Подведение итогов:

Победители конкурса будут выбираться по решению экспертного совета при Операторе, а также по результатам Интернет-голосования.

Интернет-голосование за работы начнется после окончания приёма конкурсных работ. В голосовании может принять любой посетитель социальной сети vkontakte.ru.

⁵ Графические редакторы - это программы создания и редактирования цифровых изображений, фотографий.

В апреле 2019 года оргкомитет подводит итоги Конкурса, присуждая в каждой номинации и (или) возрастной группе следующие звания: Гран При, Первая премия, Вторая премия, Третья премия (для индивидуальных участников), лауреаты, дипломанты (для групповых работ и творческих коллективов).

КОНКУРС ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ «ДОБРЫЙ ВОЛШЕБНИК»¹

1. Цели и задачи:

- создать условия для совместного общения детей с ограниченными возможностями со сверстниками;
- продемонстрировать возможности детей и молодёжи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации;
- обратить внимание общества на детские общественные объединения, занимающиеся проблемами детей-инвалидов, их социальной адаптацией.

2. Участники конкурса: дети и молодёжь с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 25 лет, достигшие успехов в общественной, творческой, спортивной и других сферах жизнедеятельности.

3. Организация и проведение конкурса.

В каждом регионе создается оргкомитет, который проводит работу по организации и проведению конкурса и анализирует материалы, рассказывающие о детях-претендентах на звание лауреата премии «Добрый волшебник», присланных в произвольной форме от детских объединений, взрослых, сверстников, коллективов, средств массовой информации.

Финалисты регионального конкурса рекомендуются оргкомитетом на присуждение премии «Добрый волшебник». Документы (письма, рисунки детей, видеокассеты, фотографии и другие материалы) направляются Оператору Конкурса до 18 марта 2019 года.

4. Подведение итогов и награждение лауреатов.

Итогом первого этапа являются фестивали и конкурсы, где демонстрируется деятельность детских общественных организаций, занимающихся с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации. Финальный этап предусматривает направление в Москву кандидатов на присуждение премии «Добрый волшебник» и их участие в заключительных мероприятиях фестиваля «Детство без границ».

5. Награждение победителей конкурса.

Победители и призёры конкурса награждаются дипломами Международного фестиваля «Детство без границ» и памятными подарками. Участники конкурса получают благодарности СПО-ФДО.

КОНКУРС ЮНЫХ КРАЕВЕДОВ «СКАЗОЧНАЯ РОССИЯ»⁶

Конкурс посвящен исследованиям читателей – их открытиям в области фольклора, этнографии, краеведения, сказочной и реальной географии нашей большой страны. На конкурс «Сказочная Россия» мы принимаем короткие (до 2500 знаков) репортажи о реальных местах на карте России, с которыми связаны сюжеты местных легенд, сказок, преданий. Ждем ваших рассказов о самых знаменитых героях сказочных историй, о происхождении названий рек и гор, о загадочных местах вашего края.

¹ Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие требования».

⁶ Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие требования».

Цели и задачи конкурса:

формирование интереса к самостоятельному изучению истории родного края; поддержка и развитие интереса детей к краеведческой литературе, любви к чтению; творческая самореализация.

2. Участники конкурса.

В конкурсе принимают участие все желающие российские школьники в возрасте от 8 до 18 лет, независимо от региона их проживания.

3. Требования к работам:

Работы принимаются по адресу электронной почты Оператора: duc-na-molodeg@mail.ru с пометкой «На конкурс «Сказочная Россия».

Текст, объемом не более 2500 знаков с пробелами, должен представлять собой историю (легенду, притчу, сказку) о реально существующем объекте на карте России. Желательно снабдить творческую работу фотографиями, сделанными в этих местах.

Все работы обязательно должны содержать информацию об авторе – фамилию, имя, отчество, возраст, класс, полное название учебного заведения, место проживания.

4. Сроки проведения конкурса. Конкурс проходит с 18 февраля до 18 марта 2019 года.

5. Подведение итогов. В течение 2019 года самые интересные работы публикуются на страницах журнала «Костёр» в рубрике «Сказочная Россия». По итогам конкурса лауреаты награждаются дипломами и книжными призами.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА И ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА «ФАНТАЗИЯ БЕЗ ГРАНИЦ»⁷

1. Цели и задачи конкурса:

- формирование творчески развитой личности, ориентированной на высокие духовно-нравственные ценности;
- пробуждение интереса к историко-культурному наследию своего края;
- создание условий для освоения и сохранения детьми, подростками и молодёжью традиционной культуры своего народа;
- содействие развитию творческих способностей детей, подростков и молодёжи.

2. Темы (номинации) конкурса:

- «Прекрасное вокруг нас»;
- «Кладовая ремёсел»;
- «То, что дорого сердцу»;
- «Сувенир родного края»;
- «Игрушка моей мечты».

3. Участники конкурса.

В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 25 лет, детские общественные объединения, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллективы по пяти возрастным категориям (8-10, 11-13, 14-16, 17-19, 20-25 лет).

4. Требования к работам.

На конкурс принимаются работы, выполненные в различных видах и техниках декоративно-прикладного и изобразительного творчества (рисунки, плакаты, аппликации, плоскостная игрушка, мягкая игрушка, панно, батик, бисероплетение, соломка, лоскутная техника, работы из природных материалов и другие). Работы должны быть выполнены

⁷ Перед прочтением данного положения обязательно следует прочитать раздел «Общие требования».

аккуратно, эстетично оформлены, иметь необходимый крепеж. Объемные композиции должны быть собраны, закреплены и готовы к экспозиции.

5. Критерии оценки.

С учётом возрастных категорий жюри конкурса будет оценивать соответствие теме, творческий подход в выполнении работ, нестандартность, образность, богатство цветочувствения, художественный вкус, знание и сохранение национальных традиций, оригинальность идеи, композицию, использование нетрадиционной техники, уровень художественного оформления представленных работ.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ИГРОВЫХ ПРОЕКТОВ «ИГРА ОБЪЕДИНЯЕТ»⁸

1. Цель: развитие интереса участников детских общественных объединений к игровому наследию международного детского движения, использованию игровых приёмов для объединения сверстников.

2. Задачи:

- анализ игрового наследия международного детского движения, направленного на развитие позитивных качеств личности детей и подростков;
- обобщение опыта использования игры в деятельности общественных объединений; обмен идеями создания игр, игровых проектов;
- содействие установлению творческих связей между игровыми коллективами, клубами и творческими объединениями;
- подготовка сборника игровых программ, форм и методов, используемых при организации лагерных сборов, выездов, встреч.

3. Участники конкурса.

В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 18 лет индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, игровых коллективов, творческих групп, по четырем возрастным категориям (8-10, 11-13, 14-16, 17-18 лет) и двум номинациям:

«Моя игра» - описание игр или игровых приёмов, которые играли помогают объединять детей в игре, или же описание игр, направленных на укрепление межпоколенных связей.

«Игра в подарок» - описание игр для детей с ограниченными возможностями, разработанных участниками детских общественных объединений сегодняшнего дня.

4. Особые требования.

Подробное описание игр или игровых приёмов необходимо предоставить в печатном виде и на электронном носителе с приложением фотографий, отражающих ход и основные действия играющих, отзывы участников.

5. Критерии оценки.

Жюри оценивает:

- социальный замысел и оригинальность описания игр, приёмов, проектов;
- тематическую направленность, соответствие идее конкурса;
- разнообразие игровых приемов и проектов, используемых для объединения сверстников;
- наглядность изложения и оформления конкурсных материалов.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ АВТОРСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ «НЕТ ПРЕДЕЛА СОВЕРШЕНСТВУ!»⁹

Цели и задачи конкурса:

⁸ Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»

⁹ Перед прочтением положения данного конкурса обязательно следует прочитать раздел «Общие положения»

- самореализация детей и подростков путем вовлечение их в активную творческую деятельность;
- организация взаимодействия между участниками различных направлений мастер-классов, обмен опытом и возможность знакомства с другими формами творчества и мастерства;
- создание условий для демонстрации в детской, подростковой среде различных видов социальной активности участников детских общественных объединений;
- приобщение к различным формам искусства, формирование творческого оригинального мышления;
- возможность освоить новые социальные роли, в том числе и роль педагога.

2. Участники конкурса:

В конкурсе могут участвовать дети в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения-субъекты СПО-ФДО, детские объединения Домов и Дворцов творчества юных, клубы по месту жительства и другие детские коллективы.

3. Требования к работам.

На конкурс принимаются мастер-классы по следующим направлениям:
 художественно-прикладное творчество (роспись по стеклу и ткани, валяние войлока, поделки из пластика, глины, этнические украшения, поделки из бисера, флористика, макраме и прочее);
 кулинарное и кондитерское искусство;
 игра на музыкальных инструментах;
 создание, защита и реализация социальных проектов;
 искусство хореографии;
 журналистика;
 театральное мастерство, риторика, сценическое движение, ораторское искусство;
 искусство фотографии и видеосъемки;
 создание стиля (макияж, прическа, внешний образ);
 этика и культура речи.

4. Критерии оценки:

- соответствие идеи цели, задачам и тематике конкурса;
- мастерство исполнения;
- оригинальность идеи;
- зрелищность мастер-класса;
- наличие оформления и дополнительных раздаточных материалов.

5. Номинации конкурса:

«Виртуоз»,
 «Знаток»,
 «Мастер на все руки»,
 «Профессионал».

6. Организация и проведение конкурса.

Видеозапись проведения мастер-класса с необходимыми приложениями в виде описательной части или фотографиями предоставляется на цифровых носителях. По решению регионального жюри лучшие работы направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ».

Таблица - заявка для заполнения на конкурсный отбор регионального этапа

XXI Международного фестиваля «Детство без границ» 2019 г.

№ п/ п	Название конкурса или акции <i>(пример: «Фантазия без границ» или...)</i>	Название работы	Вид работы (из каких материалов, техника исполнения) <i>(пример: роспись по стеклу или мягкая игрушка, гуашь, или...)</i>	Фамилия имя автора число, месяц, год рождения полных лет <i>(пример: Иванова Светлана 13.11.2009г.) 8 лет</i>	Название детской организации, объединения <i>(пример, Творческое объединение «Радужное рисование»)</i>	Образовательная организация Муниципалитет <i>(пример, МБОУ ДОД Дом детского творчества Багратионовского Муниципального района)</i>	Руководитель (ФИО) полностью <i>(пример: Петрова Ирина Викторовна)</i> Контактные телефоны, электронный адрес руководителя (сотовый, рабочий с выходом) ДАННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ
1.							

ФИО, подпись руководителя образовательного учреждения.

ВНИМАНИЕ! Все графы в таблице- заявке заполняются обязательно и полностью!

к Приказу № _____
от _____ г.

Директору МАУДО ДЮЦ на «Молодежной»
Е.Л.Новожиловой

от

(фамилия, имя, отчество)

Согласие на сбор, хранение и обработку персональных данных.

Я,

(фамилия, имя, отчество)

являющаяся (ийся) законным представителем моего несовершеннолетнего ребенка

(фамилия, имя, отчество)

проживающая (ий) по адресу:

(адрес субъекта персональных данных)

(наименование, серия и номер основного документа, удостоверяющего личность)

(сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе)

даю согласие на сбор, хранение на защищенном сервере, передачу с использованием шифрованного канала связи до сервера персональных данных моего несовершеннолетнего ребенка, а также на их обработку: сортировку, архивирование, обезличивание, публикацию.

Обработка осуществляется МАУДО ДЮЦ «На Молодежной», расположенным по адресу: г. Калининград, ул. Молодежная, д. 3.

1. Фамилия, имя, отчество.
2. Дата рождения (ДД.ММ.ГГГГ).
3. Пол.
4. Личные достижения, присвоенные награды.
5. Сведения о месте учебы.

Одновременно даю согласие на публикацию фотографического изображения моего несовершеннолетнего ребенка.

Данное согласие может быть отозвано мною в любой момент по письменному моему заявлению.

Подпись _____ / _____ /
(фамилия, имя, отчество)

Дата _____ Согласие действительно до 31.12.2019 г.

Реквизиты для оплаты

Полное наименование: муниципальное автономное учреждение дополнительного образования города Калининграда Детско-юношеский центр «На Молодежной»

Сокращенное наименование: МАУДО ДЮЦ «На Молодежной»

Юридический/фактический адрес: 236029, г. Калининград, ул. Молодежная, д.3

ИНН: 3906053776

КПП: 390601001

Получателя: УФК по Калининградской области (КЭиФ, МАУДО ДЮЦ «На Молодежной» л/сч 808011204)

Счет № 40701810827481000081

В отделение Калининград г. Калининград

БИК 042748001

